

GUIDE OFFICIEL DES PROFESSIONNELS DU SPORT



UNICA SPORT DEVIENT

US U SPORT — S Y S T E M S —

CREATE • INSTALL • PLAY

15 ANS

D'EXPERTISE & D'EXPÉRIENCE

UNE NOUVELLE IDENTITÉ

La même exigence, encore plus de performance



+1000 PROJETS
RÉALISÉS



+100 TERRAINS DE PADEL
LIVRÉS & INSTALLÉS

NOS PARTENAIRES EUROPÉENS

CASALI
S P O R T



J'hayber



CONCEPTION
SUR MESURE



STANDARDS
INTERNATIONAUX



MATÉRIAUX
CERTIFIÉS



PERFORMANCE
& DURABILITÉ



SERVICE APRÈS-VENTE
& MAINTENANCE

NOS SOLUTIONS INFRASTRUCTURES SPORTIVES



RÉSINES ACRYLIQUES OUTDOOR

Tennis and multi-sport
courts (ITF Certified)



RÉSINES POLYURÉTHANES INDOOR

Indoor multi-sport halls
(FIBA Approved)



PISTES D'ATHLÉTISME

Certified World Athletics
systems



GAZON SYNTHÉTIQUE

Turnkey football fields
(FIFA Pro quality)



AIRES DE JEUX EPDM

Safe play areas



COURTS DE PADEL

Panoramic premium structures
(FIP Standards)

NOS PRODUITS INFRASTRUCTURES SPORTIVES



TURF BOND 2K

PU glue for synthetic grass



BANDE DE JONCTION

High adhesion for synthetic grass



PU BINDER

Polyurethane resin
for EPDM and SBR mix



GRANULATS EPDM

For sports surfaces
and play areas



ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Complete indoor
and outdoor solutions (goals, baskets)



TERRAINS DE FOOTBALL (FIFA)

Robust for outdoor training



+ 212 661 111 836 / + 212 522 473 494

SOMMAIRE

► Édito <i>Mehdi Sekkouri Alaoui</i>	06
► Les prémices du Sport Business au Maroc	08
► Grand Entretien <i>Réda Laraichi</i>	17
► Institutions & Acteurs publics du sport	23
► Sport & Développement (ONG)	27
► Infrastructures Sportives & Aménagements	31
► Équipements & Solutions Fitness	51
► Événementiel, Marketing & Sponsoring Sportif	59
► Retail & Distribution Sportive	69
► Fitness & Bien-être	79
► Média & Contenus Sportifs	88
► Technologie & Innovation Sport	94
► Nutrition & Santé Sportive	100
► Formation & Management du Sport	103

05^{ème}
édition



SALON INTERNATIONAL DU SPORT



8 - 11 OCTOBRE 2026 / OFEC - CASABLANCA

WWW.AFRICASPORTSEXPO.COM



ÉDITO —

“Construire ensemble l’industrie du sport marocain”

Le sport marocain vit aujourd’hui un moment historique. En l’espace de quelques années, le Royaume s’est imposé comme une nation sportive ambitieuse, capable non seulement d’accueillir les plus grands événements internationaux, mais également de construire progressivement les fondations d’une véritable industrie du sport.

Cette transformation n’est pas le fruit du hasard. Elle s’inscrit dans la vision portée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI depuis les Assises Nationales du Sport de 2008, appelant à faire du sport un levier stratégique de développement économique, social et humain. Depuis lors, le Maroc a profondément changé d’échelle. De nouvelles infrastructures aux standards mondiaux ont vu le jour. Le Royaume accueille désormais les plus grandes compétitions internationales et s’apprête à vivre une étape

historique avec l’organisation de la Coupe du Monde 2030. Dans le même temps, tout un écosystème économique commence à se structurer autour du sport : équipementiers, organisateurs d’événements, agences, média, exploitants d’infrastructures, acteurs du fitness, start-up, investisseurs, marques, technologies et nouveaux métiers spécialisés. Le sport n’est plus aujourd’hui uniquement un espace de passion ou de performance. Il devient progressivement une véritable économie créatrice de valeur, d’emplois, d’innovation et d’opportunités. C’est précisément pour accompagner cette dynamique qu’est née la Fédération Marocaine des Professionnels du Sport.

Depuis sa création, la FMPS œuvre à fédérer les acteurs du secteur, encourager les synergies, accompagner la professionnalisation du marché et contribuer à la structuration d’un



écosystème sportif moderne et ambitieux. Le lancement de ce premier Guide des Professionnels du Sport au Maroc s'inscrit pleinement dans cette volonté.

À travers cette publication, notre ambition est double : valoriser les femmes et les hommes qui participent chaque jour au développement du sport marocain et offrir une meilleure visibilité à un secteur en pleine mutation, riche de talents, d'expertises et d'initiatives innovantes. Ce guide se veut à la fois un outil de référence, une vitrine de l'écosystème sportif national et un symbole de la dynamique que connaît aujourd'hui le sport business marocain. Il reflète également une conviction forte : le Maroc possède aujourd'hui tous les atouts pour devenir l'un des principaux hubs africains de l'industrie du sport. Les défis restent nombreux.

La structuration des métiers, la formation des talents, l'accompagnement des entreprises, le financement, l'innovation ou encore le développement de la pratique sportive demeurent des enjeux majeurs pour les années à venir. Mais les bases sont désormais posées, et l'élan est bel et bien lancé.

Je tiens enfin à remercier l'ensemble des acteurs, partenaires, institutions, entreprises, fédérations, entrepreneurs et professionnels qui contribuent, chacun à leur manière, à écrire cette nouvelle page du sport marocain. Plus qu'un secteur, le sport est aujourd'hui une opportunité stratégique pour le Maroc. À nous collectivement de transformer cette ambition en une véritable réussite économique, sociale et continentale.

Bonne lecture à tous !

Mehdi Sekkouri Alaoui

*Président de la Fédération Marocaine
des Professionnels du Sport (FMPS)*

LE MAROC ENTRE DANS L'ÈRE DU SPORT BUSINESS

Comment le Royaume construit progressivement une véritable industrie du sport entre infrastructures, événements internationaux, investissements privés et structuration de l'écosystème.

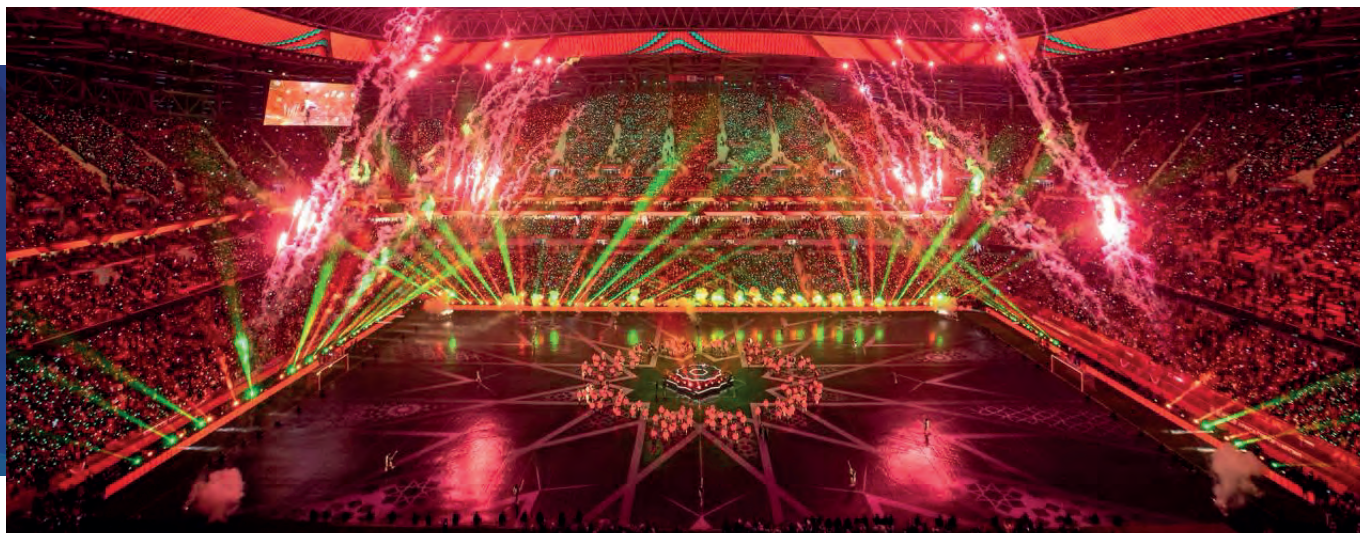
« Nous exhortons les collectivités locales et le secteur privé à s'investir pleinement et efficacement comme partenaires du nouveau plan intégré de développement du sport marocain : une stratégie de sport, une société sportive et une économie du sport. Ils doivent, à cet effet, conjuguer leurs efforts avec ceux des pouvoirs publics et des instances du mouvement sportif et olympique national. »

C'est en ces termes, adressés aux participants aux Assises Nationales du Sport tenues en 2008, que Sa Majesté le Roi Mohammed VI a tracé la feuille de route pour le développement du sport marocain. Dix-huit ans plus tard, force est de constater que cette vision stratégique a progressivement donné naissance à une véritable dynamique nationale autour du sport business. Porté par des investissements structurants dans les infrastructures, l'émergence de nouveaux acteurs privés, la professionnalisation progressive des organisations sportives, le développement de l'événementiel sportif, du marketing, du fitness, du retail spécialisé ou encore des métiers liés aux équipements et aux services, le sport s'impose désormais comme un secteur économique à part entière au Maroc. Les grands événements accueillis par le Royaume ces dernières années, et notamment la CAN 2025, ont démontré la capacité du Maroc à concevoir, organiser et valoriser des manifestations sportives de dimension internationale. L'attribution historique de la

Coupe du Monde 2030 au Maroc, aux côtés de l'Espagne et du Portugal, vient aujourd'hui consacrer cette montée en puissance et confirme le positionnement du Royaume comme un futur hub africain et méditerranéen de l'industrie du sport. Au-delà de la performance sportive, c'est toute une économie qui se structure progressivement : infrastructures, tourisme, événementiel, médias, innovation, sponsoring, formation, santé, urbanisme ou encore emploi. Les prémices évoquées il y a près de deux décennies laissent désormais place à une ambition claire : faire du sport un véritable levier de développement économique, d'attractivité et de rayonnement pour le Maroc.

Les fondations d'une stratégie nationale du sport

Le message royal adressé aux Assises Nationales du Sport en 2008 marque un véritable tournant dans l'histoire du sport marocain. Pour la première fois, le sport n'est plus uniquement appréhendé sous l'angle de la pratique, de la compétition ou du loisir, mais comme un secteur stratégique à fort potentiel économique, social et territorial. À travers cette vision ambitieuse, le Royaume pose les bases d'une politique sportive moderne reposant sur plusieurs piliers : gouvernance, investissements, professionnalisation, infrastructures, développement d'une véritable économie du sport. Les premières traductions concrètes de cette vision apparaissent dès 2008



avec la création de la SONARGES, société chargée de la gestion, de l'exploitation et de la modernisation des grandes infrastructures sportives du Royaume. Cette nouvelle structure symbolise une volonté de professionnaliser la gestion des équipements sportifs nationaux et d'inscrire les infrastructures dans une logique de performance, de rentabilité et de durabilité. Cette dynamique se renforce en 2009 avec la nomination de Moncef Belkhatat à la tête du département des Sports. Premier ministre des Sports issu du monde de l'entreprise à occuper cette fonction, il apporte une approche résolument orientée vers le management, le marketing, l'investissement et la modernisation du secteur. Cette période marque ainsi le début d'une nouvelle culture de gestion du sport au Maroc, davantage tournée vers les standards internationaux et les enjeux économiques liés au développement de l'industrie sportive. La stratégie engagée poursuit alors un double objectif. Le premier consiste à doter le Royaume d'infrastructures sportives modernes, capables de démocratiser la pratique sportive tout en permettant au Maroc d'accueillir les plus grandes compétitions internationales. Le second vise à positionner progressivement le Royaume comme une plateforme sportive incontournable en Afrique et dans le bassin méditerranéen, capable d'attirer événements, investisseurs, marques

internationales et nouveaux acteurs du sport business.

Une montée en puissance des infrastructures sportives

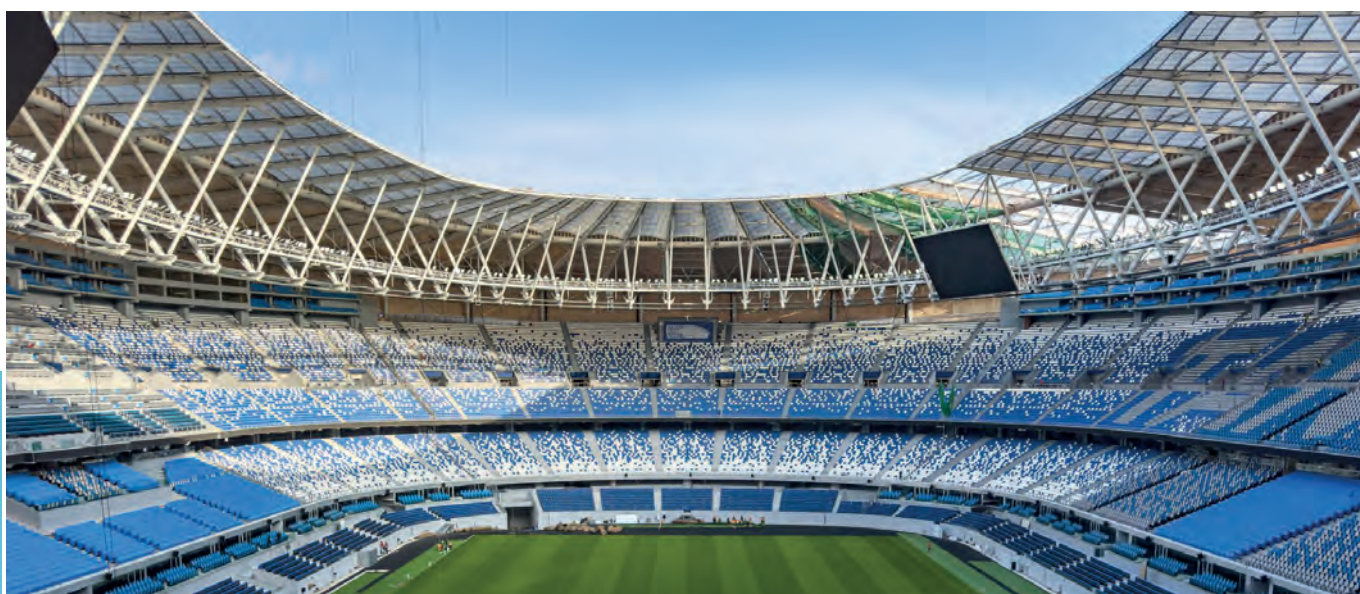
Le premier chantier concerne donc le développement des infrastructures sportives afin d'accompagner la démocratisation de la pratique sportive et répondre aux standards internationaux. C'est dans ce cadre que sont construits les grands stades de Marrakech, Tanger et Agadir, qui constituent encore aujourd'hui des références continentales. D'autres infrastructures emblématiques, comme le Complexe Moulay Abdallah à Rabat ou le Stade Mohammed V à Casablanca, ont également fait l'objet d'importants programmes de réaménagement et de modernisation. Le Royaume s'est également doté d'infrastructures de très haut niveau dédiées à la performance sportive, à l'image du Complexe Sportif Mohammed VI de Football, aujourd'hui considéré comme l'un des meilleurs centres techniques au monde, ou encore de la prestigieuse Académie Mohammed VI de Football, devenue un modèle de formation et de détection des talents à l'échelle africaine. Depuis quelques années, le Maroc est entré dans une nouvelle phase de développement de ses infrastructures sportives avec le lancement de projets d'envergure internationale inspirés des standards des plus grandes métropoles sportives

mondiales. Dans la perspective de la CAN 2025 et surtout de la Coupe du Monde 2030, le Royaume connaît une accélération sans précédent de la construction, de la rénovation et de la modernisation de ses stades. Le nouveau Complexe Moulay Abdellah à Rabat, entièrement repensé, illustre cette ambition de doter le Maroc d'équipements ultra modernes répondant aux plus hauts standards internationaux. La capitale voit également émerger plusieurs nouvelles infrastructures sportives structurantes, renforçant son positionnement comme futur grand hub sportif africain. À Tanger, le Grand Stade fait l'objet d'un vaste programme d'extension et de modernisation afin d'augmenter significativement sa capacité et d'élever son niveau technologique et expérientiel. Dans le même temps, le lancement du projet du Grand Stade Hassan II de Benslimane, appelé à devenir l'un des plus grands stades au monde, symbolise les nouvelles ambitions du Royaume et sa volonté de s'imposer durablement parmi les grandes nations mondiales du sport et de l'événementiel sportif. Parallèlement, une politique de développement des infrastructures de proximité a été engagée afin de rapprocher la pratique sportive des citoyens. Entre 2008 et 2018, plus de 530 infrastructures sportives de proximité ont ainsi été réalisées à travers le Royaume.

Toutefois, malgré ces avancées significatives, les besoins demeurent importants. Selon un rapport publié en 2020 par l'Agence Française de Développement (AFD), le secteur du sport au Maroc possède un fort potentiel et participe pleinement au développement socio économique du Royaume, faisant du Maroc le premier pays d'Afrique en matière d'investissements dans le sport. Le même rapport souligne néanmoins qu'il ne compte encore qu'une infrastructure sportive pour plus de 68 000 habitants, contre une infrastructure pour 240 habitants en France.

Le Maroc, nouvelle terre des grands événements sportifs

Le second objectif de la stratégie sportive engagée par le Royaume consistait à positionner le Maroc comme une destination incontournable du sport international. Grâce à ses infrastructures modernes, sa stabilité, son savoir-faire organisationnel et sa position stratégique entre l'Europe et l'Afrique, le Royaume est progressivement devenu une plateforme sportive majeure sur le continent africain et dans le bassin méditerranéen. Au fil des années, le Maroc a accueilli plusieurs événements sportifs internationaux de premier plan tels que la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA, la Coupe Intercontinentale d'Athlétisme, le Trophée des Champions, la Super





Coupe d'Espagne, la CAN féminine, le Championnat d'Afrique des Nations (CHAN), ainsi que de nombreuses compétitions internationales de judo, de golf ou encore de surf. Cette capacité organisationnelle a progressivement renforcé le positionnement du Maroc comme une destination sportive de référence, jusqu'à l'attribution de la CAN 2025 puis de la Coupe du Monde 2030 aux côtés de l'Espagne et du Portugal, consacrant définitivement les ambitions internationales du Royaume dans le domaine du sport et de l'événementiel sportif. Parallèlement à l'accueil des grandes compétitions internationales, le Maroc a également vu émerger des événements sportifs nationaux capables de rayonner bien au-delà des frontières du Royaume et de rivaliser avec certains des plus grands rendez-vous internationaux. Le Marathon des Sables, devenu une référence mondiale dans l'univers du trail et de l'ultra endurance, attire chaque année plusieurs centaines de participants issus de plus de 50 nationalités et contribue fortement au rayonnement du Maroc dans le domaine du sport outdoor et du tourisme sportif. Le Grand Prix Automobile de Marrakech s'est également imposé comme un événement majeur du sport automobile africain et international, accueillant pendant plusieurs années

des compétitions de renommée mondiale comme le WTCC puis la Formula E. D'autres événements marocains participent également à cette dynamique à travers, le running, le fitness ou encore les sports de glisse, témoignant de la capacité du Royaume à développer des événements sportifs premium répondant aux standards internationaux en matière d'organisation, d'expérience spectateur et d'attractivité touristique.

L'émergence progressive d'une industrie du sport

Dans le sillage de cette dynamique, le Maroc voit progressivement émerger les fondations d'une véritable industrie du sport. Longtemps limité à quelques segments traditionnels, le secteur connaît une profonde transformation portée par la modernisation des infrastructures, la montée en puissance de l'événementiel sportif, le développement du fitness et du bien-être, l'évolution des modes de consommation ainsi que la visibilité internationale grandissante du Royaume. Peu à peu, le sport cesse d'être uniquement perçu comme une pratique ou un loisir pour devenir un véritable secteur économique créateur de valeur, d'emplois et d'opportunités d'investissement. Un véritable tissu économique commence ainsi à se

structurer autour de nouveaux métiers et activités spécialisés : gazon naturels et synthétiques, sols sportifs, équipements, événementiel, marketing sportif, billetterie, activation de marque, exploitation d'infrastructures, production audiovisuelle, fitness, padel, sport tech ou encore services liés au sport et au bien-être. Cette évolution attire progressivement l'attention de grands investisseurs et enseignes internationales qui identifient le Maroc comme un marché à fort potentiel et comme une future plateforme régionale du sport business en Afrique. Des acteurs majeurs tels que Fitness Park, Smart Fit, On Air, Decathlon, Go Sport ou encore Joma renforcent progressivement leur présence sur le marché marocain, confirmant l'attractivité croissante du Royaume pour les investisseurs internationaux du secteur sportif. Parallèlement, cette dynamique favorise également l'émergence de véritables champions nationaux capables de structurer le marché et de rivaliser avec les standards internationaux. Des enseignes marocaines comme City Club, Passage Fitness ou Punch incarnent cette nouvelle génération d'entreprises ambitieuses qui transforment durablement le paysage du sport et du bien-être au Maroc. Le développement de la sport tech constitue également un marqueur fort de cette nouvelle dynamique. Depuis quelques années, un véritable

écosystème de start-up spécialisées commence à voir le jour autour du sport, du digital et de l'expérience fan. Le modèle innovant de l'initiative Hollandaise : Sports Orange Corner, développée au Maroc par TIBU Africa, illustre cette volonté de créer de nouveaux lieux hybrides mêlant sport, technologie et expérience communautaire. Dans cette nouvelle génération d'acteurs figurent également des plateformes et start-up comme Padelgo, Sportym, Fanzium ou encore Sporteo.

Le « Made in Morocco » sportif commence également à prendre forme et à s'exporter au-delà des frontières du Royaume. Plusieurs clubs de Botola Pro sont aujourd'hui équipés par des marques marocaines comme BANG ou BEDA, cette dernière habillant également plusieurs sélections et clubs africains. Dans le domaine des infrastructures, les nouveaux stades marocains, devenus de véritables vitrines technologiques et architecturales, mobilisent désormais un savoir faire marocain de plus en plus reconnu. Cette montée en compétence de l'écosystème marocain se reflète également dans l'organisation et la production d'événements sportifs de niveau international. Lors de la CAN 2025, les cérémonies d'ouverture et de clôture ont notamment été confiées à l'agence marocaine Avant Scène, une première historique qui illustre la capacité des acteurs marocains à produire des événements





répondant aux standards internationaux les plus élevés. Cette dynamique trouve également une illustration forte à travers le développement de Africa Sports Expo, devenu aujourd'hui le plus grand salon du sport en Afrique. Organisé chaque année à Casablanca, l'événement s'impose progressivement comme la plus grande plateforme continentale du sport business africain, réunissant marques internationales, Institutions, investisseurs fédérations, équipementiers, start-up, organisateurs d'événements et décideurs venus de nombreux pays. Plus qu'un simple salon, Africa Sports Expo incarne aujourd'hui les ambitions du Maroc de devenir la plateforme africaine de référence de l'industrie du sport.

Cette transformation du sport en véritable secteur économique s'accompagne naturellement d'un besoin croissant en compétences, en expertise et en profils spécialisés capables d'accompagner la professionnalisation du marché. C'est dans ce contexte que plusieurs formations dédiées au sport business, au management du sport et aux métiers de l'industrie sportive ont progressivement vu le jour au Maroc. Des établissements comme l'ISCAE, l'ENCG, LCI EDUCATION ou encore Sport Management School contribuent désormais à former une nouvelle génération de managers, entrepreneurs et spécialistes appelés à

accompagner le développement de l'écosystème sportif marocain. À travers cette évolution, le Maroc affirme progressivement son ambition de ne plus être uniquement une terre de sport et de grandes compétitions, mais également un acteur structurant de l'industrie du sport africaine.

La structuration du secteur : naissance de la FMPS

À partir de 2020, la question de la structuration et de l'organisation d'une industrie du sport de plus en plus dynamique et diversifiée commence véritablement à se poser. La croissance du marché, la multiplication des acteurs privés, l'émergence de nouveaux métiers et l'arrivée de nouveaux investisseurs rendent nécessaire la création d'un cadre capable de fédérer, représenter et accompagner l'ensemble de l'écosystème sportif marocain. La crise du Covid-19 va d'ailleurs accélérer cette prise de conscience en mettant en évidence à la fois la fragilité économique de nombreux acteurs du secteur mais aussi le poids grandissant de l'industrie du sport dans l'économie nationale. C'est dans ce contexte qu'est créée en 2021 la Fédération Marocaine des Professionnels du Sport (FMPS), première organisation professionnelle dédiée à la structuration de l'industrie du sport au Maroc. La FMPS a pour vocation de fédérer les différents acteurs de

l'écosystème sportif national entreprises, organisateurs d'événements, agences, exploitants d'infrastructures, acteurs du fitness, Sport tech, média ou encore prestataires spécialisés afin de contribuer à la reconnaissance du sport comme véritable secteur économique stratégique. Depuis sa création, la FMPS œuvre à réunir les professionnels du secteur autour d'une vision commune et compte aujourd'hui plus de 60 membres représentant plusieurs secteurs clés de l'économie sportive marocaine. L'un de ses principaux objectifs consiste à favoriser les synergies, le networking et les opportunités d'affaires entre les acteurs du marché à travers l'organisation régulière de rencontres professionnelles, conférences, workshops et événements sectoriels. La FMPS a permis également au secteur de parler d'une seule voix face aux pouvoirs publics et aux institutions afin de défendre les intérêts de l'industrie du sport et accompagner sa structuration. Dans cette logique, la FMPS a lancé plusieurs initiatives structurantes, notamment le label « Société Sportive » en 2024, destiné à promouvoir les entreprises investissant dans le sport et le bien-être de leurs collaborateurs, puis le label « Équipementier Sportif » en 2025 afin de valoriser les entreprises marocaines opérant dans

les équipements, et les infrastructures sportifs. En 2026, la Fédération franchit une nouvelle étape avec le lancement du premier Guide des Professionnels du Sport au Maroc, destiné à référencer et mettre en lumière les principaux acteurs de l'industrie sportive nationale. Aujourd'hui, plus de 25 événements professionnels sont organisés chaque année par la FMPS, qui s'impose progressivement comme un acteur central du sport business marocain en contribuant à animer, connecter et structurer un secteur en pleine transformation.

Une dynamique qui ne fait que commencer

En moins de deux décennies, le Maroc est progressivement passé d'une logique de développement sportif à une véritable logique d'industrie. Le sport marocain n'est plus uniquement en train de gagner des compétitions. Il est désormais en train de construire une économie. Le Royaume ne se contente plus aujourd'hui d'organiser des compétitions sportives. Il construit progressivement un véritable écosystème économique autour du sport, capable de générer de la valeur, de l'emploi, de l'innovation et du rayonnement international. À l'approche de la Coupe du Monde 2030, une nouvelle étape s'ouvre : celle de la consolidation





d'une industrie sportive marocaine ambitieuse, structurée et tournée vers l'Afrique et l'international. La Coupe du Monde 2030 représente désormais un accélérateur majeur pour toute l'industrie sportive marocaine : infrastructures, tourisme, construction, audiovisuel, événementiel, marketing, hospitalité, technologies, retail, formation et emploi. Les défis restent nombreux : la démocratisation de la pratique sportive, le renforcement des infrastructures de proximité, la formation des talents, le financement, et l'innovation ou encore la structuration des métiers, mais les bases d'un écosystème solide et ambitieux sont désormais posées. Les prochaines

années seront décisives. La réussite de cette transformation dépendra désormais de la capacité du Royaume à structurer durablement sa filière sportive, former ses talents, accompagner l'innovation et faire émerger des champions marocains capables de rayonner à l'échelle internationale. Plus qu'un simple secteur d'activité, le sport devient aujourd'hui un outil stratégique au service du développement économique, social et de l'attractivité du Royaume. Une dynamique qui ne fait probablement que commencer et qui pourrait faire du Maroc, dans les prochaines années, l'un des principaux hubs de l'industrie du sport sur le continent africain.

LA RÉFÉRENCE EN INFRASTRUCTURES SPORTIVES AU MAROC

Conception, réalisation et aménagement
d'installations sportives de haute qualité,
durables et performantes.



TERRAINS DE TENNIS ET MULTISPORTS

COMPLEXES DE PADEL



Conception et
aménagement
sur mesure

GAZON SYNTHÉTIQUE HAUT DE GAMME



Multisports
(Handball, Basket,
Football...)

PISTES D'ATHLÉTISME ÉLITE



Surface de
performance
olympique

NOS ENGAGEMENTS



CONCEPTION ET
AMÉNAGEMENT
SUR MESURE



MAINTENANCE
& RÉNOVATION



FOOTBALL
FIELDS



SURFACES EN
RÉSINE ACRYLIQUE

CERTIFICATIONS & RECONNAISSANCES DE QUALITÉ





GRAND ENTRETIEN

RÉDA LARAICHI

Expert international en économie du sport et en sport business africain, Réda Laraichi accompagne depuis plus de vingt ans les fédérations, clubs, investisseurs et institutions dans leurs stratégies de développement, de gouvernance et de valorisation des actifs sportifs. Ancien agent FIFA, Vice-Président du Groupe américain Rainbow World Group et expert auprès de l'OCDE sur les questions liées à l'économie du sport en Afrique, il a notamment piloté l'étude « Road to 5 » consacrée à la contribution économique du sport au Maroc. Ses travaux font aujourd'hui référence sur les enjeux de financement, d'investissement et de structuration de l'industrie sportive africaine.

« L'industrie du sport pourrait représenter près de 5 % du PIB à l'horizon 2030-2032, contre un peu plus de 2 % aujourd'hui. »

Comment décririez-vous l'état de l'industrie du sport au Maroc ?

L'industrie du sport vit aujourd'hui un véritable changement d'échelle. Longtemps perçu comme une activité sociale ou de loisir, le sport s'affirme progressivement comme un secteur économique à part entière, représentant plus de 2 % du PIB national et dont le poids économique double tous les cinq ans. Cette évolution est portée par les investissements dans les infrastructures, le développement du sport professionnel, l'essor du tourisme sportif, du fitness, du padel ou encore de l'événementiel sportif. Le principal défi reste désormais celui de la structuration. Le Maroc dispose des talents, de la demande et d'une dynamique favorable, mais doit encore renforcer la professionnalisation de ses acteurs et la consolidation de ses modèles économiques. Les

perspectives demeurent néanmoins très prometteuses, notamment à l'approche de la Coupe du Monde 2030.

Peut-on parler aujourd'hui d'un véritable « sport business » au Maroc ?

Oui, mais c'est un phénomène relativement récent et encore en phase de structuration. L'un des signaux les plus marquants est l'opération Marsa Maroc-Raja SA, qui a introduit une véritable logique de valorisation des actifs sportifs. Dans le même temps, la Botola Pro affiche un solde positif sur le marché des transferts, estimé à près de 10 M€ par an. Des joueurs comme Hamza Igamane, transféré de l'AS FAR aux Rangers pour environ 2,3 M€ et aujourd'hui valorisé autour de 11 à 12 M€, illustrent cette création de valeur. Les produits de l'Académie Mohammed VI, tels que Youssef En-Nesyri, Nayef Aguerd et Azzedine

Ounahi, représentent quant à eux plus de 65 M€ de transferts cumulés. Autre signal fort : l'investissement dans la formation à travers EvoSport qui consacre chaque année plusieurs dizaines de millions de dirhams au développement des jeunes talents. Parallèlement, le portefeuille de partenaires de la FRMF est passé d'environ 8 sponsors en 2019 à près de 20 aujourd'hui, soit une progression de plus de 150 %. Ces indicateurs montrent que le sport business est désormais une réalité au Maroc, même si sa généralisation à l'ensemble des clubs et des disciplines reste encore un chantier majeur.

Quels sont les segments les plus structurés aujourd'hui ?

Plusieurs segments se distinguent aujourd'hui par leur niveau de maturité. Les infrastructures sportives figurent en tête, portées par les investissements liés à la CAN 2025 et à la Coupe du Monde 2030. Le tourisme sportif constitue également l'un des grands succès du Royaume, avec des destinations de référence comme Marrakech pour le golf ou Taghazout pour le surf. L'événementiel sportif affiche lui aussi une belle dynamique grâce à des références internationales telles que le Marathon des Sables ou le Rallye Aïcha des Gazelles. Le football professionnel poursuit sa structuration avec une croissance de ses revenus commerciaux, tandis que le padel connaît une progression spectaculaire et s'impose comme l'un des sports les plus dynamiques du pays. La filière équine, portée par la SOREC, constitue également un exemple réussi de structuration, avec un écosystème organisé autour de l'élevage, des courses, des ventes et des paris. À l'inverse, les fédérations sportives et la majorité des clubs, toutes disciplines confondues, demeurent les segments

les moins structurés et disposent encore d'importantes marges de progression en matière de gouvernance, de professionnalisation et de développement économique.



Quel impact auront des événements comme la Coupe du Monde 2030 ?

L'impact sera avant tout structurel et durable. La CAN 2025 nous en a déjà donné un aperçu. Au-delà des 60 000 emplois créés et des 3 000 entreprises mobilisées, une étude de Visa Consulting & Analytics a mis en évidence une hausse de 190 % des transactions transfrontalières en provenance des pays participants durant la compétition ainsi qu'une augmentation de 60 % des arrivées touristiques en décembre. La Coupe du Monde 2030 devrait amplifier cette dynamique. Sur le plan touristique, le Maroc ambitionne d'accueillir 26 millions de visiteurs à l'horizon 2030, contre 19,8 millions en 2025. Cet objectif s'appuie notamment sur la stratégie de doublement de la capacité aérienne nationale, qui doit passer de 14 à 28 millions de sièges, ainsi que sur près de 4 milliards de dollars d'investissements hôteliers représentant plus de 25 000 nouvelles chambres. Le Mondial

constituera un accélérateur majeur de cette ambition. L'événement renforcera également l'attractivité du Royaume auprès des investisseurs internationaux. Grâce à des infrastructures de niveau mondial, une visibilité médiatique exceptionnelle et un environnement économique de plus en plus favorable, le Maroc est appelé à capter davantage d'investissements dans des secteurs aussi variés que l'hôtellerie, l'immobilier, le transport, le retail, les technologies ou encore le BTP. Mais le véritable enjeu ne réside pas dans le mois de compétition. Il sera de faire vivre les infrastructures 365 jours par an, de transformer les compétences acquises en savoir-faire exportables et de pérenniser les flux d'investissement générés. La réussite de 2030 se mesurera à la capacité du Maroc à transformer cet événement en un héritage économique, social et territorial durable.

Où se situent les plus grandes opportunités d'investissement ?

À mon sens, cinq segments se distinguent aujourd'hui. D'abord les académies sportives et la formation, qui bénéficient d'un cadre de plus en plus favorable et répondent à un besoin croissant de professionnalisation. Ensuite, l'exploitation et l'animation

des infrastructures qui seront développées dans le cadre de la Coupe du Monde 2030. La sport-tech constitue également un marché en pleine expansion, notamment dans les domaines de la billetterie, de l'e-sport, du gaming et de l'engagement des fans. Le tourisme sportif offre lui aussi un excellent potentiel, porté par le golf, le surf, le trekking, les camps d'entraînement ou encore les grands événements sportifs. Enfin, les clubs de football représentent une opportunité à suivre de près, leurs valorisations actuelles ne reflétant pas encore pleinement leur potentiel de croissance. À cela s'ajoutent des marchés émergents particulièrement dynamiques comme le padel, le fitness premium ou encore le sport-éducation, qui affichent des taux de croissance particulièrement attractifs.

Le sport en entreprise : comment analysez-vous cette tendance ?

C'est probablement l'un des segments les plus prometteurs de l'industrie du sport au Maroc. Longtemps perçu comme une simple activité de cohésion, il est aujourd'hui reconnu comme un véritable levier de bien-être, de santé, d'engagement des collaborateurs et de performance des organisations. C'est également un



marché à fort potentiel de croissance. Alors que le corporate wellness représente déjà plusieurs milliards de dollars en Europe et en Amérique du Nord, le Maroc n'en est qu'au début de son développement. Dans un pays où moins de 1 % de la population est licenciée dans un club sportif, l'entreprise constitue un formidable vecteur de démocratisation de la pratique sportive. La demande des entreprises est réelle et les perspectives de développement sont importantes, ce qui ouvre de nombreuses opportunités pour les professionnels du secteur.

Quels sont les principaux freins au développement de l'industrie du sport ?

Malgré son fort potentiel, l'industrie reste confrontée à plusieurs défis structurels. Le premier concerne la gouvernance et le cadre institutionnel, avec un besoin de vision à long terme et de stabilité pour accompagner le développement du secteur. Le deuxième est lié au cadre réglementaire, notamment à certaines dispositions de la Loi 30.09 relative à l'éducation physique et aux sports, qui mériteraient d'être adaptées afin de faciliter l'investissement privé et d'accélérer la transformation économique des clubs et des sociétés sportives. D'autres défis subsistent, notamment la gouvernance de certains clubs, la fragmentation commerciale du marché qui limite la création de synergies et l'attraction de grands investisseurs, ainsi que le manque de données économiques consolidées sur le secteur.

De quoi le secteur a-t-il le plus besoin : financement, réglementation ou compétences ?

Les trois sont indispensables, mais les priorités me semblent être, dans l'ordre : la réglementation, les compétences puis le financement. Tant que le cadre légal des sociétés sportives ne sera pas davantage adapté aux attentes des investisseurs, notamment

dans le prolongement de la Loi 30.09, le développement du sport business restera limité. Ensuite, le secteur a besoin de dirigeants, de commerciaux, de financiers et de gestionnaires capables de piloter des organisations sportives selon les standards des industries modernes. Le financement, quant à lui, existe. Le véritable enjeu est de faire émerger davantage de projets structurés et attractifs pour les investisseurs. Enfin, les collectivités territoriales auront un rôle déterminant à jouer dans les années à venir. Elles disposent d'importants leviers en matière d'infrastructures, de foncier et d'attractivité territoriale et peuvent contribuer au développement de véritables écosystèmes sportifs régionaux. Aucune stratégie nationale ambitieuse ne pourra réussir sans leur implication active.

Quel rôle peut jouer la FMPS dans cette structuration ?

La FMPS occupe une position unique au sein de l'écosystème sportif marocain en réunissant les pouvoirs publics, les fédérations, les entreprises, les investisseurs, les experts et le monde académique. À ce titre, elle peut jouer un rôle majeur dans la structuration et le développement de l'industrie du sport au Maroc. Ses priorités s'articulent autour de trois axes : la production de données et d'études pour mieux comprendre et mesurer le secteur, la formation des talents et des métiers du sport business, ainsi que le plaidoyer institutionnel pour accompagner les évolutions réglementaires et économiques nécessaires au développement de l'industrie sportive. L'étude réalisée par la FMPS sur l'industrie du sport au Maroc a notamment contribué à mieux quantifier le poids économique du secteur et à alimenter les réflexions des décideurs publics et privés. À travers ses actions, la FMPS ambitionne de contribuer à faire



reconnaître le sport comme un véritable secteur économique et à s'imposer comme la plateforme de référence du sport business au Maroc, au service de l'ensemble des acteurs de l'écosystème.

À quoi pourrait ressembler l'industrie du sport au Maroc dans 5 à 10 ans ?

Si le Maroc maintient sa dynamique actuelle et parvient à lever certains verrous structurels, l'industrie du sport pourrait représenter près de 5 % du PIB à l'horizon 2030-2032, contre un peu plus de 2 % aujourd'hui. Cette évolution serait portée par la montée en puissance du sport professionnel, des infrastructures, du tourisme sportif, de l'événementiel et des nouvelles technologies. À cet horizon, on peut imaginer une Botola Pro davantage structurée sur le plan commercial, plusieurs clubs marocains valorisés à plus de 50 millions de dollars, des sociétés sportives matures, des académies certifiées et des infrastructures pleinement exploitées. Le Maroc pourrait également disposer d'un portefeuille d'événements sportifs internationaux pérennes et d'un écosystème sport-tech de référence à l'échelle africaine. Enfin, la digitalisation de la billetterie, du merchandising et des contenus sportifs permettrait de réintégrer dans l'économie formelle plusieurs milliards de dirhams

aujourd'hui captés par des circuits informels. Avec une base de pratiquants en forte progression, c'est l'ensemble de la chaîne de valeur du sport qui pourrait changer de dimension au cours de la prochaine décennie.

Le Maroc peut-il devenir un hub du sport business en Afrique ?

Oui, et il est déjà en train de le devenir. Le Royaume dispose de plusieurs atouts majeurs : une présence croissante dans les instances internationales du sport, des infrastructures parmi les plus modernes du continent, ainsi qu'un écosystème de formation et de développement des talents en pleine structuration. Le Maroc bénéficie également d'un avantage souvent sous-estimé : sa position de hub économique et logistique vers l'Afrique. Avec plus de 30 destinations africaines desservies en direct depuis Casablanca par Royal Air Maroc, une place financière reconnue à travers Casablanca Finance City et la présence de grands groupes marocains sur l'ensemble du continent, le Royaume dispose déjà des infrastructures économiques nécessaires pour devenir une plateforme régionale du sport business. L'enjeu des prochaines années sera de transformer ces atouts en leadership, en faisant du Maroc non seulement un producteur de talents

sportifs, mais également un centre de décision, d'investissement, d'événementiel et de services pour l'ensemble de l'Afrique.

Quel message adresseriez-vous aux investisseurs qui hésitent encore ?

Le premier message est que la fenêtre d'opportunité est aujourd'hui. Le Maroc bénéficie d'un contexte exceptionnel porté par la CAN 2025, la Coupe du Monde 2030 et les mesures introduites par le PLF 2026 en faveur du sport. Les fondamentaux du secteur s'améliorent simultanément : infrastructures modernisées, académies de formation renforcées, amélioration du produit audiovisuel et montée en puissance des revenus commerciaux. Il faut également regarder au-delà du seul football. Les opportunités sont nombreuses dans les académies sportives, le sport en entreprise, le tourisme sportif, la sport-tech, le padel, le fitness, l'e-sport ou encore la filière équine.

Enfin, il est important de comprendre que le sport est avant tout un investissement de long terme. Aujourd'hui, de nombreux actifs sportifs marocains demeurent sous-valorisés alors même que toute leur chaîne de valeur est en train de se renforcer : stades de nouvelle génération, production télévisée passée de 6 à 8 caméras à 14 à 16 caméras sur les grandes affiches, développement de la formation et croissance du sponsoring. Dans ce contexte, plusieurs clubs marocains pourraient voir leur valorisation dépasser les 50 millions de dollars dans les années à venir. Le sport est passé d'une catégorie sociale à une industrie économique stratégique. Il est rare qu'une telle transformation se produise dans la vie d'un investisseur.

« La réussite de 2030 se mesurera à la capacité du Maroc à transformer cet événement en un héritage économique, social et territorial durable. »



**INSTITUTIONS &
ACTEURS PUBLICS
DU SPORT**

Acteur institutionnel majeur du financement et du développement du sport au Maroc, la MDJS est une entreprise publique investie d'une mission d'intérêt général : reverser l'intégralité de ses résultats au FNDS afin de soutenir les fédérations, accompagner les sportifs de haut niveau et contribuer au développement des infrastructures sportives. Engagée pour un sport inclusif, elle œuvre en faveur du sport féminin, du handisport et de la jeunesse.

Année de création :

1962

Dirigeant :

Younes El Mechrafi

Site web :

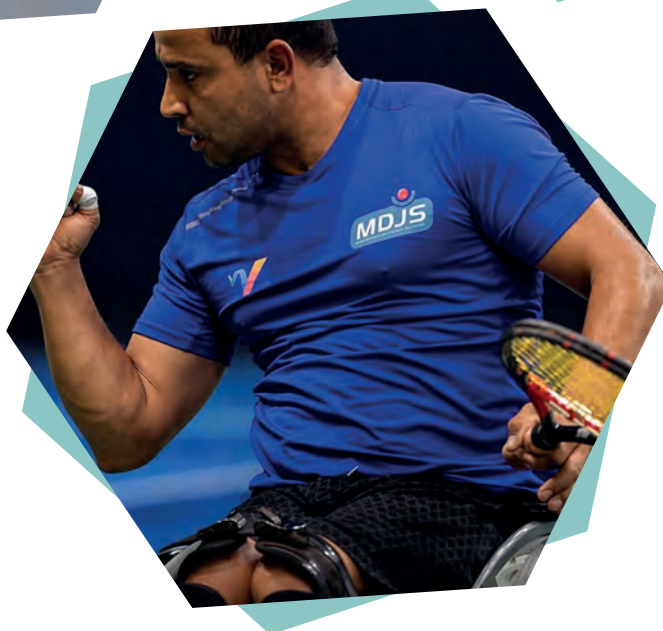
 www.mdjs.ma

Téléphone :

 05 22 48 86 00

Adresse-email :

 info@mdjs.ma



Entreprise publique, créée en 2003 sous tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, la SOREC se positionne au centre de l'écosystème équin marocain et poursuit quatre principales missions : l'encadrement de l'élevage et l'amélioration des races de chevaux dans les haras nationaux, l'organisation de courses hippiques dans les hippodromes, la gestion des jeux hippiques et la réalisation et l'exploitation des infrastructures hippiques. S'appuyant sur un modèle économique vertueux unique au monde garantissant une redistribution transparente et équitable de ses bénéfices, la SOREC œuvre au quotidien à nourrir la passion du cheval pour dynamiser les régions rurales et contribuer à construire un avenir pérenne et prospère pour les hommes et les femmes de la filière.

Année de création :

2003

Dirigeant(s) :

Omar Skalli (Directeur Général)
Driss Belghazi (Directeur Général Adjoint)
Hicham Debbagh (Directeur Général Adjoint)
Yasser Ghaleb (Directeur Général Adjoint)

Site web : www.sorec.ma**Téléphone :** 05 37 27 10 00**Adresse-email :** contact@sorec.ma

MENPS

- 🌐 www.men.gov.ma
- ☎ 05 37 68 72 19
- ✉ div-com@men.gov.ma



Royaume du Maroc
Ministère de l'Éducation Nationale,
du Préscolaire et des Sports

Le Ministère de l'Éducation Nationale, du Préscolaire et des Sports est chargé d'élaborer les politiques gouvernementales en matière d'éducation nationale, d'enseignement préscolaire et des sports et de veiller à leur mise en œuvre. Le Ministère a pour missions de planifier, coordonner et superviser les différents cycles de l'enseignement scolaire, d'améliorer la qualité des apprentissages et de la vie scolaire, de développer et de promouvoir le sport et d'encourager la pratique sportive.



CNOM

- 🌐 www.cnom.org.ma
- ☎ 05 37 67 12 73
- ✉ cnomarocain@cnom.org.ma

Le Comité National Olympique Marocain (CNOM) est une association marocaine qui a pour missions de développer, promouvoir et protéger le Mouvement olympique dans l'ensemble du territoire, conformément à la Constitution du Royaume du Maroc, la Charte olympique, ainsi qu'à la Loi n°09-30 relative à l'Éducation Physique et aux Sports.



ANEP

- 🌐 www.anep.ma
- ☎ 05 37 75 58 80
- ✉ contact@anep.ma

L'Agence Nationale des Équipements Publics (ANEP) est sollicitée par les pouvoirs publics en charge du secteur sportif, depuis 1983, en vue d'assurer la mission de maîtrise d'ouvrage déléguée (MOD) pour la réalisation et la rénovation d'un programme d'envergure de stades conformes aux normes FIFA à travers l'ensemble du Royaume.

SONARGES

- 🌐 www.sonarges.ma
- ☎ 05 37 79 83 03
- ✉ Contact@sonarges.ma



La Société Nationale de Réalisation et de Gestion des Équipements Sportifs (SONARGES) est un organisme ayant pour mission principale la planification, la réalisation, la gestion et la valorisation des infrastructures sportives. Créée dans le cadre de la stratégie du Royaume du Maroc pour développer des infrastructures modernes et de haut niveau, SONARGES joue un rôle clé dans la mise en œuvre de projets structurants qui répondent aux normes internationales.

**SPORT &
DÉVELOPPEMENT
(ONG)**

Tibu Africa est une organisation non gouvernementale marocaine engagée dans l'inclusion sociale l'éducation, et le développement socio-économique des jeunes et des femmes à travers le sport. Fondée avec la conviction que le sport est un levier puissant de transformation sociale, Tibu Africa conçoit et déploie des programmes innovants visant à renforcer l'employabilité, les compétences de vie et l'autonomisation des jeunes en particulier ceux en situation de vulnérabilité ou de NEET (ni en emploi, ni en éducation, ni en formation). Présente dans les 12 régions du Maroc et active dans 5 pays africains, l'organisation a développé un modèle d'intervention à fort impact, mobilisant un large écosystème d'acteurs publics, privés et institutionnels. À ce jour, Tibu Africa a impacté plus de 400000 bénéficiaires, déployé ses programmes dans 62 villes et mobilisé plus de 600 collaborateurs et encadrants, confirmant ainsi son rôle d'acteur structurant dans le domaine du sport pour le développement.

Année de création :

2011

Dirigeant :

Mohamed Amine Zariat

Site web :

 www.tibuafrica.org

Téléphone :

 05 20 62 76 58

Adresse-email :

 tibupresident@gmail.com



FM6CS

- 🌐 www.fm6cs.ma
- ☎ 05 37 63 51 51
- ✉ b.nejjar@fm6cs.ma



La Fondation Mohammed VI des Champions Sportifs est une institution créée sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI afin d'honorer et d'accompagner les anciens champions et sportifs marocains de haut niveau. La Fondation œuvre pour garantir aux athlètes et à leurs familles une vie digne à travers des actions sociales, médicales, éducatives et de retraite.

Nabda Foundation

- 🌐 www.nabdafoundation.org
- ☎ 06 66 93 99 37
- ✉ wysam@nabdafoundation.org



Nabda Foundation est une ONG engagée depuis 2021 en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. À travers le sport, l'emploi et les arts, elle développe des programmes innovants favorisant l'autonomie, l'égalité des chances et la cohésion sociale. Elle est notamment à l'origine du premier centre de fitness inclusif du Maroc.

Sport & Développement

- 🌐 www.amsd.ma
- ☎ 05 22 94 82 61
- ✉ contact@amsd.ma



L'Association Marocaine Sport et Développement est une ONG engagée dans la promotion du sport comme levier de développement humain et social. L'AMSD organise régulièrement des événements sportifs, des caravanes humanitaires et des initiatives en faveur des jeunes et des populations en situation de précarité.

Sport & Nature

- 🌐 www.sportetnature.ma
- ☎ 06 79 58 95 53
- ✉ contact@sportetnature.ma



L'Association Marocaine Sport et Nature est dédiée à la promotion du sport outdoor et au développement d'événements sportifs à fort impact. Fondée avec la conviction que le sport est un puissant moteur de dépassement de soi et de cohésion sociale, l'AMSN œuvre pour démocratiser le sport en pleine nature tout en valorisant le patrimoine naturel exceptionnel du pays. L'Ice Swim in Morocco, événement international phare qu'elle porte, en est le parfait exemple.

L'ORGANISATION RÉFÉRENTE DES PROFESSIONNELS DU SPORT AU MAROC

La Fédération Marocaine des Professionnels du Sport (FMPS) représente les entreprises marocaines issues de l'ensemble des filières du secteur sportif : retail, équipement & infrastructure, institutions, conseil, évènementiel, start-up, salles de sport, formation, tourisme, média...



REJOIGNEZ LA FMPS DÈS AUJOURD'HUI !



**INFRASTRUCTURES
SPORTIVES &
AMÉNAGEMENTS**



Alcor Equipements est une société spécialisée dans la conception et l'installation de tribunes modulaires pour stades ou événements sportifs ou culturels en installation temporaire ou permanentes.

L'entreprise se distingue par un système de construction unique sans vis ni boulon permettant une installation rapide et sécurisée sans outillage spécifique. L'entreprise installe plus de 300 000 places par an sur plusieurs continents : en Afrique, des tribunes modulaires ont été installées en permanent sur les stades de Yaoundé & Douala pour la CAN 2019 au Cameroun ainsi qu'en Mauritanie à Nouadhibou pour la CAN U20 où le stade est entièrement constitué de tribunes modulaires.

Année de création :

1994

Dirigeant(s) :

Eric Leport, Sébastien Atger

Références :

Club Wifaq, 24H du Mans, Stades communaux Togo, Stade modulaire Bangkok

Site web :

 www.alcor-equipements.com

Téléphone :

 06 67 26 12 77

Adresse-email :

 yanis.burbaud@alcor-equipements.fr





Comptoir d'Importation, d'Exportation et de Commission est spécialisé depuis 1994 dans la conception, l'importation, la distribution et l'installation clé en main de terrains et équipements de sport, de matériels de fitness, d'aires de jeux et de revêtements de sol spéciaux.

Année de création :

1994

Dirigeant :

Salah-din Mediouni

Références :

OCP Group, Casa Aménagement, Rabat Aménagement, Forêt de Bouskoura, Eco-Cité de Zenata, Groupe Scolaire El Bilia, HOLGED, EFI Groupe Odissey Education, Marjane Holding...

Site web :

 www.ciec.ma

Téléphone :

 05 22 30 33 56

Adresse-email :

 info@ciec.ma





CM Sport est une entreprise spécialisée dans le développement du padel et des infrastructures sportives au Maroc. Distributeur exclusif de COMPOSAN, elle propose des solutions complètes incluant la fourniture et l'installation de terrains de padel, de revêtements sportifs et d'équipements spécialisés. CM SPORT intervient également dans le conseil, la gestion de projets sportifs, l'accompagnement des clubs et l'organisation d'événements, en mettant l'accent sur la qualité, l'innovation et la performance.



Année de création :

2020

Dirigeant :

Cristóbal Márquez Fernando Díaz

Références :

Atlantique Club Casablanca, Green Sports Park Bouskoura, Terre Océane Dar Bouazza et Tamaris Foot & Padel. Millenium Fitness, Sahara Padel, Riad Club Agdal et Pimpam, CMK Padel et Elite Padel Club, Hôtel TUI Blue Medina Garden, Hôtel The Oberoi, Hôtel Sol Oasis, Hôtel Radisson Taghazout, Hôtel Odyssée Park, Hôtel Hilton, Hôtel La Sultana, Club Hôtel Ville de Paris.

Site web :

 www.padelmaroc.ma

Téléphone :

 06 65 67 60 56

Adresse-email :

 cmsport@padelmaroc.ma



Epic Project est une entreprise marocaine et citoyenne spécialisée dans la réalisation d'infrastructures sportives homologuées de compétition et de loisirs. Importateur et distributeur de matériel sportif, Epic Project a un portefeuille de plusieurs entités étatiques et privées qui lui ont fait confiance : Administration de la Défense Nationale, Fédération Royale Marocaine d'Athlétisme, AREP, MENPS, MDJS...

Année de création :

2020

Dirigeant :

Maria Kossi

Références :

Meeting International Mohamed VI d'Athlétisme Diamond League, Administration de la Défense Nationale, Planet Sport, Marine Royale, AREP, MENPS, EMB, CDG Développement, MEDZ, Université Euromed de Fes, MDJS, FRMA, Jardin zoologique Nationale de Rabat...

Site web :

 www.epic-project.ma

Téléphone :

 0661548752 / 0667317977

Adresse-email :

 dg@epic-project.ma / epicproject290@gmail.com



Fs Systems est un Intégrateur de référence spécialisé dans l'audiovisuel, les murs d'image et les solutions interactives. Des experts dédiés par métier pour vous accompagner de la réflexion jusqu'à la réalisation et le SAV. À travers une couverture nationale, l'entreprise se donne pour mission la possibilité de réaliser des projets en solutions audiovisuelles professionnelles et médias digitaux sur tout le territoire marocain et ambitionne d'ouvrir son marché sur d'autres pays africains.

Année de création :

2017

Dirigeant(s) :

Yousseuf Bennani / Taoufik Argui

Références :

Complexe Moulay Abdellah (Ecrans à LED 360°, Sonorisation ...), Stade 28 Septembre en Guinée Conakry (Ecrans scoring & écrans périmétriques), Stades de Marrakech, Agadir, Berkane, Oujda, Khouribga, FUS et El Jadida (Ecrans périmétriques)

Site web :

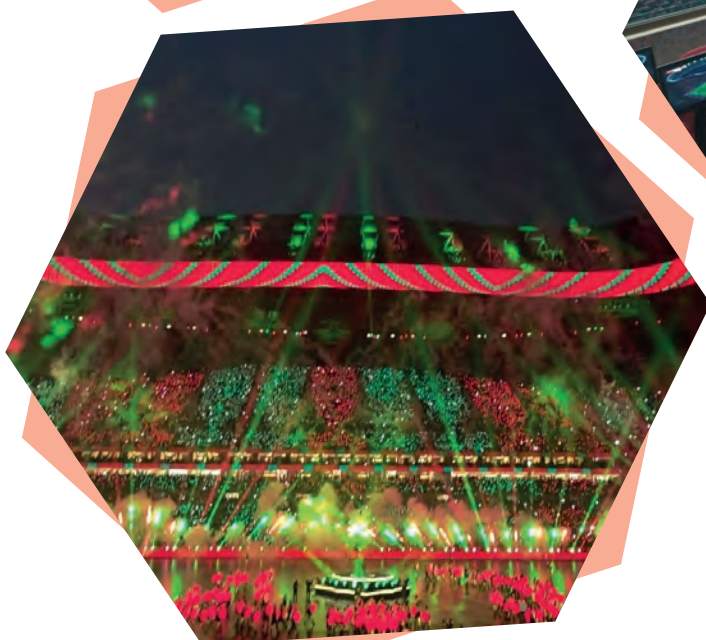
 www.fssystems.ma

Téléphone :

 05 22 99 05 18

Adresse-email :

 contact@fssystems.ma



La société CPSM Maroc, basée à Casablanca, est spécialisée dans l'aménagement paysager, la création et l'entretien d'espaces verts, ainsi que dans la réalisation de solutions végétales innovantes telles que les murs et toitures végétalisés, la réalisation et la maintenance de terrains sportifs. Elle accompagne les entreprises, promoteurs et institutions dans la conception et la réalisation de projets d'aménagement intérieur et extérieur. Grâce à une équipe qualifiée et à une expertise technique reconnue, CPSM Maroc propose des solutions durables et esthétiques adaptées aux besoins de chaque client

Année de création :

2016

Dirigeant :

Azdin Bayben

Références :

SGTM, OCP, JESA, Jet Contractors, Crédit du Maroc, Saham Bank, Dolidol, Casa Finance City, CIMR, Mckinsey Maroc, Commune de Khouribga

Site web :

 www.groupecpsm.com

Téléphone :

 06 61 34 91 35

Adresse-email :

 contact@groupecpsm.com





La société Laquet Maroc, basée à Casablanca, est spécialisée dans la création, l'aménagement et la maintenance de terrains sportifs. Forte d'une expertise reconnue, l'entreprise accompagne les collectivités, entreprises et institutions dans leurs projets d'installations sportives. Grâce à son savoir-faire technique et à des solutions innovantes, Laquet Maroc propose des prestations de qualité adaptées aux besoins de ses clients à travers tout le Maroc.

Année de création :

2007

Dirigeant :

Khadija Derras

Références :

Cercle Amical Français de Casablanca (CAFC), AEFE – Groupement des établissements en gestion directe de l'AEFE de Rabat, Decathlon Maroc, SGTm, OCP, CGI, Renault Tanger Méditerranée SA, Alliances Développement Immobilier, Commune Urbaine de Fès, Commune Urbaine de Marrakech, Société Al Omrane Oujda, Préfecture d'Arrondissements de Ben M'Sick, Commune de Meknès, Commune de souk sebt, Commune El Hajeb

Site web :

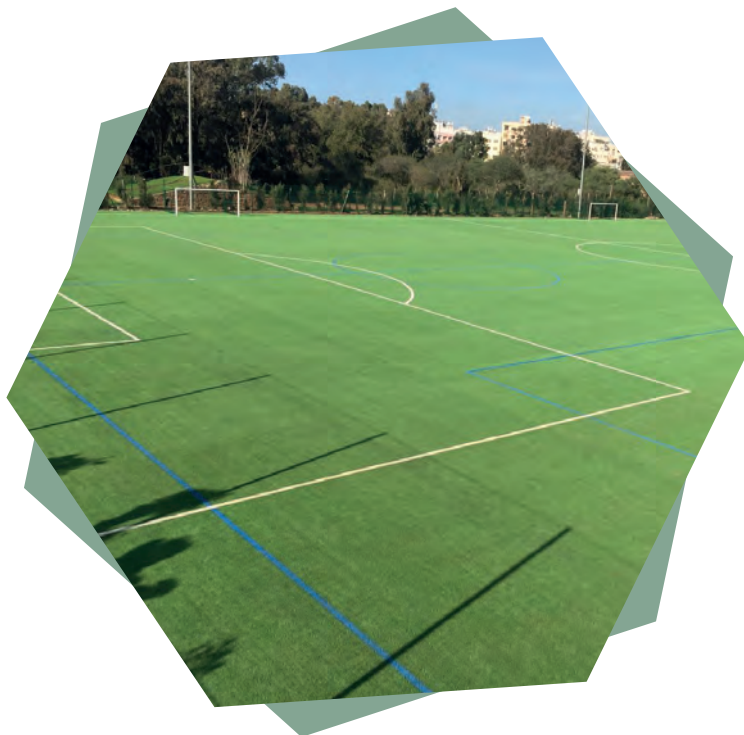
 www.laquet-maroc.com

Téléphone :

 06 60 83 02 74

Adresse-email :

 contact@laquet-maroc.com



Metalu Plast est depuis 1980 le premier fabricant français d'équipements sportifs : clôtures sportives sur mesure, terrains multisports, buts et poteaux pour de nombreux sports : football, basketball, rugby, handball, volleyball, tennis...

Metalu Plast commercialise ses produits auprès des professionnels : distributeurs, installateurs, sociétés de vente par correspondance, clôturenistes, paysagistes, entreprises de construction. Nous offrons à nos partenaires l'assistance nécessaire pour commercialiser et installer nos équipements : vidéos tutoriels, fiches techniques, catalogues, manuel d'installation...

Année de création :

1980

Dirigeant :

Guillaume Deguerry

Références :

CAN 2025, 2023, 2021, Coupe du monde 2018, Terrains d'entraînements FRMF, UM6P RABAT et BEN GUERIR, Terrains clubs OCP, Lycée Lyautey

Site web :

 www.metalu-plast.com

Téléphone :

 06 00 69 94 94 / + 33 0214409014

Adresse-email :

 Wei@metal-plast.com / export@metal-plast.com





ID Building-Proturf est un fabricant de gazon synthétique et le leader national dans la construction et l'aménagement de terrains sportifs et jardins, offrant une gamme complète de solutions innovantes.

Notre engagement se traduit par le développement continu de nouveaux produits afin d'anticiper et de répondre aux besoins spécifiques du secteur et de nos clients. Nous sommes fiers de nos multiples certifications qui attestent de la qualité de nos services, de notre respect des délais et de l'environnement.

Année de création :

2018

Dirigeant :

Abdellah Id Ouahmane

Références :

Fath Union Sport (FUS Rabat), Grand stade Belvédère Rabat, Douanes des Emirats Arabes Unis, Paradise Plein Ciel Casablanca

Site web :

 www.proturf.ma

Téléphone :

 06 93 36 30 00

Adresse-email :

 sales@proturf.ma



Quintessia est une entreprise marocaine spécialisée dans la conception, la construction et la maintenance d'infrastructures sportives. Elle réalise notamment des terrains de padel, football et multisports, ainsi que l'aménagement d'espaces sportifs et de loisirs. Grâce à son expertise technique et à des partenariats avec des marques internationales reconnues, QUINTESSIA propose des solutions durables et innovantes adaptées aux clubs, collectivités et investisseurs privés. L'entreprise intervient sur l'ensemble du territoire marocain avec un haut niveau d'exigence et de qualité.

Année de création :

2020

Dirigeant(s) :

Lotfi Lahrichi / Loubaba Alaoui Mdaghri

Références :

City Ball, École Américaine Tanger, Fairemont Taghazout Bay, Hotel Mandarin Orientale, Depot4, Sindi Park Padel, Club Bmce, Club Bp, Tamaris Foot Padel, Golden Padel Tanger, Urban Padel, Club Oxygène Casablanca

Site web :

 www.quintessia.ma

Téléphone :

 06 61 35 22 38

Adresse-email :

 lotfi.lahrichi@quintessia.ma



Solpark est une société marocaine créée en 2017, spécialisée dans l'aménagement des aires de jeux, terrains et salles de sport.

Année de création :

2017

Dirigeant :

Daghouch Sounayda

Références :

Corniche Casablanca & Corniche
Tanger & Marina Tanger

Site web :

 www.solparkmaroc.com

Téléphone :

 05 22 06 68 90

Adresse-email :

 commercial@solparkmaroc.com





Création & Entretien d'Espaces Verts

Souss Espaces Verts est spécialisée dans la construction, la rénovation et l'entretien d'espaces verts, de parcours de golf, de jardins, de terrains de sport en gazon naturel ou synthétique, de courts de tennis, ainsi que l'installation et la rénovation de système d'arrosage automatiques. Grâce à des références solides et une expérience terrain inégalée, nous sommes en mesure de prendre en charge des projets complexes, de la conception à l'entretien.

Année de création :

1999

Dirigeant :

Marie-Sophie Courbin

Références :

ANEP, Centre Fédéral de Formation de Béni Mellal, Fédération Royale Marocaine de Football

Site web :

 www.sevmaroc.com

Téléphone :

 05 28 31 17 51

Adresse-email :

 sev@sevmaroc.com





Sferco est une entreprise spécialisée dans l'installation, la préparation et l'aménagement de terrains sportifs en gazon synthétique et naturel. Nous intervenons dans les travaux de terrassement, nivellement, drainage, traçage, pose de gazon synthétique ainsi que le montage d'équipements sportifs. Notre équipe accompagne les projets de terrains de football, padel, multisports et espaces sportifs avec des solutions techniques adaptées, un suivi rigoureux des travaux et le respect des normes de qualité et de sécurité.

Année de création :

2024

Dirigeant(s) :

Myriam Cherkaoui / El mehdi Benwahoud

Références :

Salle couverte du centre sportif de Sale Tabriket, Terrain de football en gazon synthétique à l'école nationale d'architecture d'Oujda, Terrains sportifs au sein de l'association Hanane à Tétouan, Mini terrain en gazon naturel au centre de Rééducation et de réathlétisation au centre sportif de Maamora, Terrain multisport au sein de l'um6p Laâyoune, Terrain de football en gazon synthétique du centre de formation douanière de Benslimane.

Téléphone :

📞 06 82 22 21 65

Adresse-email :

✉ myriam.sfreco@gmail.com



Sport Surfaces

Sport Surfaces est l'entité du Groupe Worqbox spécialisée dans la fourniture de revêtements de sol sportifs. Nous proposons une large gamme de revêtements adaptés aux pratiques sportives indoor et outdoor. En composition Caoutchouc ou Vinyle nos solutions répondent à toutes les exigences et normes techniques du marché. L'ensemble de nos produits sont exposés dans notre showroom situé au 22 Rue des Bruyères à Casablanca.

Année de création :

2007

Dirigeant :

Soundouss Alaoui

Références :

Cafc, CCC, Club Wifaq, Passage Fitness, Mars venus

Site web :

 www.sportsurfaces.ma

Téléphone :

 06 62 14 45 65

Adresse-email :

 contact@worqbox.ma



Starfield est un opérateur global de solutions sportives, spécialisé dans la conception, la réalisation et l'exploitation d'infrastructures clés en main. Depuis 2013, nous accompagnons nos clients de l'idée initiale jusqu'à la livraison, en intégrant : Conseil, Ingénierie, Construction, Equipements et maintenance. Nous sommes également distributeurs exclusifs d'AFP Courts, global licensee des terrains de padel Adidas et Redsport, nous permettant d'offrir des installations haut de gamme conformes aux standards internationaux.

Année de création :

2013

Dirigeant :

Anasse Jounaid

Références :

Green Sport Park Bouskoura,
Juventus Academy, Sport Square
Marrakech, American School
Marrakech, Hôtel La Mamounia,
Total Energies, Publicis, Courtside
Casablanca, Complexe sportif Sidi
Youssef Ben Ali Marrakech,
Commune Rurale Ouled Saleh

Site web : www.starfieldmaroc.com**Téléphone :** 06 00 89 00 89**Adresse-email :** contact@starfield.ma

U Sport Systems s'impose comme une nouvelle référence des infrastructures sportives au Maroc, portée par plus de 11 ans d'expertise et une vision résolument tournée vers l'excellence. Spécialisée dans la conception et la réalisation de projets premium, l'entreprise combine savoir-faire technique, innovation et partenariats avec des fabricants européens de premier plan. U SPORT Systems développe des solutions sur mesure répondant aux standards internationaux, en accompagnant ses clients de l'étude à la réalisation, avec un seul objectif : créer des installations performantes, durables et à forte valeur.

Année de création :

2016

Dirigeant :

Mohammed El Faouzi

Références :

Madaëf, Sgtm, FAR, Elbilia, American School...

Site web :

 www.unicamaroc.com

Téléphone :

 05 22 47 34 94

Adresse-email :

 Info@unicamaroc.com



PadelSet

- 🌐 www.padelset.ma
- ☎ 06 53 53 25 87
- ✉ Contact@padelset.ma



Padelset est le représentant exclusif au Maroc de MejoSet. Spécialiste dans la construction et l'installation de terrains de Padel, PadelSet s'entoure des professionnels du secteur pour développer et professionnaliser le Padel au Maroc.

MPadel

- 🌐 www.mpadel.ma
- ☎ 06 61 49 68 82
- ✉ Info@mpadel.ma



MPadel est un un acteur innovant du secteur des infrastructures sportives au Maroc. Spécialisée dans la conception et l'installation de terrains de padel, l'entreprise fabrique au Maroc des couvertures de terrains de padel, contribuant ainsi à l'émergence d'une filière industrielle locale.

Polysport

- 🌐 www.polysport.ma
- ☎ 05 22 89 69 34
- ✉ info@polysport.ma



Polysport est une entreprise spécialisée dans les services sportifs, les solutions technologiques et innovantes appliquées au sport, ainsi que dans la conception, l'aménagement et la fourniture d'infrastructures et de matériels sportifs.

Gerflor

- 🌐 www.gerflor.ma
- ☎ 05 20 48 88 20
- ✉ contactafrica@gerflor.com



Gerflor conçoit et développe depuis 1947 des revêtements de sols sportifs adaptés aux infrastructures sportives intérieures et extérieures. Grâce à sa gamme Taraflex et à un large portefeuille de solutions, l'entreprise équipe les salles omnisports, terrains de basket, espaces fitness, établissements scolaires et city stades.



SPORT PERFORMANCES
prenez une longueur d'avance

CONSTRUISONS ENSEMBLE VOS **PERFORMANCES**

SPORT PERFORMANCES, votre partenaire de confiance pour la conception, la réalisation et l'aménagement de tous vos espaces sportifs.

**TOUS LES ESPACES SPORTIFS,
UNE SEULE EXPERTISE**



TENNIS



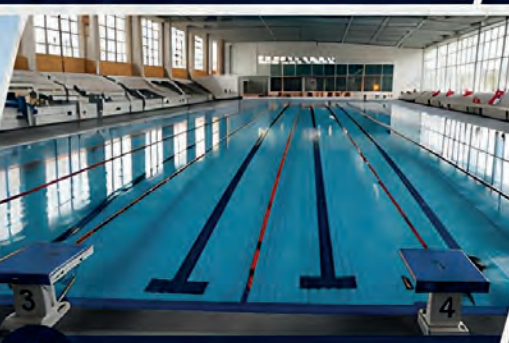
PADEL



BASKETBALL



FOOTBALL



PISCINES



TRIBUNES

BIEN PLUS QUE DES ESPACES, **DES INFRASTRUCTURES DURABLES**

Nous réalisons l'ensemble des infrastructures sportives et aménagements associés avec des standards de qualité, de sécurité et de durabilité élevés.



ÉTUDE
ET CONCEPTION



TERRASSEMENT
ET GÉNIE CIVIL



REVÊTEMENTS
SPORTIFS



ÉCLAIRAGE
SPORTIF



CLÔTURES
ET ÉQUIPEMENTS



MAINTENANCE
ET SUIVI

SPORT PERFORMANCES,
VOTRE PARTENAIRE POUR DES RÉALISATIONS À LA HAUTEUR DE **VOS AMBITIONS.**



+212 522 206 007



Info@sportperformances.ma



www.sportperformances.ma

LABEL « ÉQUIPEMENTIER SPORTIF »

Destiné à distinguer les entreprises spécialisées dans les infrastructures et les équipements sportifs.



**ILS ONT ÉTÉ LABELLISÉS
« ÉQUIPEMENTIER SPORTIF » 2025-2026**



**ÉQUIPEMENTS &
SOLUTIONS FITNESS**

Bella Forme Group est une référence reconnue depuis plus de 30 ans au service des professionnels du secteur du bien-être au Maroc. Distributeur exclusif des marques américaines et européennes leaders dans les équipements de fitness. Bella Forme a la particularité d'apporter une solution complète en termes d'équipements et services : Étude et consulting, conception d'espace, fournitures de matériel, livraison, installation, formation, garantie et service après-vente , à destination des professionnels (Hôtel & SPA, Club de Fitness, Centre médico-sportif, résidences, entreprises) et particuliers.



Année de création :

1995

Dirigeant :

Adil Chaoui

Références :

Privilège luxury club, Club Wifaq, Anytime Fitness, On Air, Fitness Park, Anfa Clif, Smart Fit, Studio Ladies Pilates, Passage Fitness.

UM6P, Golf Royal, Crown Prince Court.

CGI, Next House, Les Jardins d'Anfa, Legacy Group Capital.

Hôtel Four Seasons, Hôtel Radisson , Hôtel Marriott, Royal Mansour.

Banque Populaire, AXA Assurance, Attijari Wafa Banque, DELL, Volvo.

Marques commercialisées :

Life Fitness (usa), Hammer Strength (usa), Hoist (usa), Adidas, Ziva, Bodytone, RYB pilates, Reaxing Cryo, Control, Waterflex

Site web :

 www.bellaforme.ma

Téléphone :

 05 22 98 95 21

Adresse-email :

 serviceclient@bellaforme.ma





Gamis se positionne comme un acteur de référence dans la fourniture et l'installation de solutions haut de gamme pour les clubs sportifs, les hôtels, les municipalités, les centres de bien-être, les installations aquatiques publiques et privées, et les espaces de fitness. Elle accompagne ses clients de la conception à la réalisation, en intégrant l'ingénierie, la fourniture d'équipements et le suivi de projets.



Année de création :

2015

Dirigeant :

Andrea Bono

Références :

Casa Aménagement, Rabat Animation, UEMF, UM6P, FAR, OCP, RRA, APDN, Pro gym, Gavity Fitness, Eliteness, Passage fitness, Nausikaa, Odarb, Just Fit, Dopamine, Beldi Country Club, Encore Pilates, Flow Pilates, TGCC, SOGEA

Marques commercialisées :

Panatta, Myrtha Pools, Port Pilates, Fit Interiors, Desmotec, Triform, Leaderfit, Okeo, Stramatel, ZetaPool.

Site web :

 www.gamis.ma

Téléphone :

 05 37 77 66 26

Adresse-email :

 contact@gamis.ma



MATRIX

Matrix Fitness, marque premium du groupe Johnson Health Tech, est désormais officiellement présente au Maroc ! Leader mondial de l'équipement de fitness haut de gamme, Matrix accompagne les clubs de sport et salles de remise en forme dans la création d'espaces performants, durables et différenciants. Cardio connecté, musculation, training fonctionnel, solutions digitales : notre gamme complète attire et fidélise vos adhérents. Au-delà du matériel, nous offrons un accompagnement sur mesure, conseil, aménagement, formation et service après-vente local pour faire de votre club une référence.

Année de création :

2001

Dirigeant :

Gildas LARGEAU

Références :

Anytime Fitness, Planet Fitness, Gold Gym, John Reed, Fitness First, Magic Form, Neones, L'orange Bleue, Wake Up Form...

Marques commercialisées :

Matrix Fitness

Site web :

 matrixfitness.com

Téléphone :

 06 37 10 10 09

Adresse-email :

 gildas.largeau@johnsonfitness.fr



NEOFIT

Neofit est un concepteur et fournisseur d'espaces fitness et bien-être au Maroc, combinant conseil, ingénierie d'aménagement et équipement professionnel. Au-delà de la distribution de machines, l'équipe accompagne chaque projet de l'étude des besoins jusqu'à la mise en service et la formation. En sélectionnant des marques internationales reconnues, NEOFIT équipe clubs, établissements éducatifs, hôtels et entreprises avec des solutions durables, esthétiques et adaptées aux usages réels des pratiquants.

Année de création :

2025

Dirigeant :

Anis Khalil

Références :

PROGYM, FITLAB, THE JOURNEY

Marques commercialisées :

Precor, Skelcore, Hyrox, CENTR, Neox, Myzone, Inspire, Therabody, Assault Fitness, Abs Company, GluteBuilder, Concept 2

Site web :

 www.neofit.ma

Téléphone :

 06 63 78 14 64

Adresse-email :

 aicha@fitnessinvest.ma



Fondée en 1994, Sport Performances est une entreprise marocaine spécialisée dans la distribution d'équipements sportifs professionnels. Avec plus de 30 ans d'expérience, nous sommes aujourd'hui un acteur reconnu au Maroc dans le domaine du fitness, du sport et des équipements sportifs techniques. Notre mission est d'accompagner nos clients dans la création, l'équipement et le développement d'espaces sportifs performants, en proposant des solutions fiables, innovantes et adaptées aux standards internationaux.

Année de création :

1994

Dirigeant :

Amine Rhissassi

Références :

ENS, Rabat Région Aménagement, Marsa Maroc, OCP, Ministère de la jeunesse, UM6P, FM6SS, IUR, Hotel Kenzi, Hotel Royal Mansour, Hotel Sheraton, Hotel Iberostar

Marques commercialisées :

Bh Flitness, Matrix fitness, EVP, Nautronic, Stramatel, O'Live, Sport System, Bramaia, Grabo Sport, AlgeTiming.

Site web :

 www.sportperformances.ma

Téléphone :

 05 22 20 60 07 / 67 /68

Adresse-email :

 amine.dg@sportperformances.ma



Diamond Sport

- 07 70 07 83 31
- Diamondsportsarl@gmail.com



Diamond Sport est une entreprise spécialisée dans la distribution et l'installation d'équipements sportifs professionnels. Distributeur de la marque SHUA, elle propose des solutions complètes pour salles de sport, clubs et institutions.

Fitness Boutique

- www.fitnessboutique.ma
- 06 62 36 35 25
- casablanca@fitnessboutique.ma



Fitnessboutique Maroc est l'enseigne de référence pour l'équipement de fitness, la musculation et la nutrition sportive au Royaume. Destinée aux particuliers exigeants comme aux professionnels.

Telju Fitness

- www.teljufitness.ma
- 06 77 44 90 44
- contact@teljufitness.ma



Telju Fitness a commencé la fabrication d'équipements de fitness et de musculation en 1983, et est certifiée par l'IFBB (Fédération Internationale de Bodybuilding et de Fitness) et ISO OEC (normes internationales).

Fitness Source

- www.fitness-source.com
- 06 61 81 33 90
- b.ismael@fitness-source.com



Fitness Source, partenaire de référence en équipement de fitness professionnel. Concepteur de ses propres marques FSA et Irox, et distributeur officiel Etenon en Afrique et en Europe. Fitness source équipe les salles, clubs et home gyms premium: cardio, musculation, cross training et aménagement complet.



SPORT PERFORMANCES
prenez une longueur d'avance

MATRIX
FITNESS

DISTRIBUTEUR OFFICIEL

MATRIX
FITNESS

— AU MAROC —

SPORT PERFORMANCES,
PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE.

Nous mettons à votre disposition
le meilleur de la technologie,
de la fiabilité et de l'innovation
signées MATRIX.



ÉQUIPEMENTS
HAUT DE GAMME



FIABILITÉ
ET DURABILITÉ



ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ



SERVICE APRÈS-VENTE
Réactif



STRENGTH



CARDIO

SPORT PERFORMANCES,
— LE DISTRIBUTEUR OFFICIEL **MATRIX FITNESS** AU MAROC. —

**ÉVÉNEMENTIEL,
MARKETING &
SPONSORING
SPORTIF**



Duo4You est une agence événementielle spécialisée dans la conception, la structuration et le déploiement de projets événementiels innovants, avec une expertise reconnue dans les concepts sportifs, ludiques et éducatifs à forte valeur d'impact.

Notre approche ne se limite pas à l'animation : nous transformons une idée, une vision ou un objectif stratégique en un projet opérationnel, structuré, mesurable et adapté à son public. Chaque concept est pensé comme un véritable dispositif d'expérience, intégrant design, parcours utilisateur, logistique, animation et message.

Année de création :

2020

Dirigeant :

Mohamed Amine Bennis

Événement(s) organisé(s)

Événements culturels et familiaux scénarisés, Fun Zones sportives et activations grand public, Team building et projets académiques expérientiels, Family Day & événements corporate à dimension sportive, Kermesses scolaires à vocation pédagogique, Programmes de colonies de vacances sportives et éducatives...

Site web :

 www.duo4you.ma

Téléphone :

 06 61 24 20 87

Adresse-email :

 a.bennis@duo4you.ma



Agence de conseil et gestion de tout types d'événements sportifs, GC Sports, spécialiste du sport en entreprise, vous accompagne dans la mise en place de solutions sur mesure dédiées à l'amélioration du bien-être de vos collaborateurs : team-buildings, interventions d'experts, aménagement d'espaces sportifs, conseil stratégique, etc.

Année de création :

2018

Dirigeant(s) :

Saad amor/ Othmane Ibn Ghazala/
Mohammed Amine Idrissi

Événement(s) organisé(s)

Green Challenge : course d'obstacles engagée, Green Run : course à pied avec 3 parcours : 10km 15km Et 21km, Mini tournoi de padel, Mini tournoi de tennis, Challenge bootcamp, Team-buildings Sportifs

Téléphone :

☎ 06 45 30 43 19

Adresse-email :

✉ contact@gcsports.ma



Créateur d'expériences sportives, événementielles et de loisirs durables, conviviales et innovantes, Madaëf Sports & Events est un acteur de référence dans le sport et l'événementiel au Maroc. Portée par une approche créatrice de valeur fondée sur l'expérience client, l'innovation et l'inclusion, MSE déploie son expertise autour de 3 métiers :

- Gestion d'actifs Sport & Loisirs : Madaëf Golfs, Wifaq et Aquamania (11 actifs)
- Événementiel : manifestations sportives et culturelles.
- Conseil, formation & services autour de ses domaines d'expertise.

Année de création :

1989

Dirigeant :

Laila Bensouda

Événement(s) organisé(s)

Madaëf Golfs Open 2026, Madaëf Golfs Ladies Open 2026, Coupe du Monde et coupe d'Afrique de Triathlon, Festival de musique Summer Sound

Téléphone :

☎ 05 30 57 41 00

Adresse-email :

✉ contact@mse.co.ma



Moroccan Marathon Runners est une communauté dynamique qui valorise la course à pied tout en intégrant d'autres disciplines outdoor comme la moto, le surf et diverses activités sportives. L'organisation proposant des programmes de course à pied accessibles à tous, quel que soit leur niveau de forme physique, afin de les encourager à pratiquer cette activité saine et agréable. L'idée est de rassembler amis, familles et couples et de créer un esprit de communauté.

Année de création :

2016

Dirigeant :

Sara Benhabbari

Événement(s) organisé(s)

Ramadan Run , Run & Ride , Saturday Long Run

Site web :

 www.moroccanmarathonrunners.com

Téléphone :

 06 44 71 41 68

Adresse-email :

 sara@moroccanmarathonrunners.com



Newmerique est le spécialiste de l'impression numérique au Maroc. Nous proposons des solutions d'impression petit, moyen et grand format sur tous types de supports, ainsi que la conception et la pose d'habillages pour véhicules et façades. Notre expertise couvre également l'industrie publicitaire et la création et réalisation d'événements promotionnels, offrant des services clés en main pour valoriser votre image et vos projets.

Année de création :

2006

Dirigeant(s) :

Mohamed Nejme / Abdellah Faiz

Site web :

 newmerique.ma

Téléphone :

 05 22 39 39 49 / 06 14 14 14 16

Adresse-email :

 newnejme@yahoo.fr
/ a.faiz@newmerique.ma





Olive Agency Morocco est une agence de communication, événementiel et digital à 360°.

Elle organise entre autres depuis plus de 10 ans des événements sport corporate axant son action sur le plaisir des participants et la digitalisation de la communication pour une expérience participant améliorée.

Olive Agency Morocco est également un spécialiste du Merchandising Sportif avec à son actif des expériences références à des événements de prestige comme la FIFA Club World Cup ou encore les Jeux Africains.

Année de création :

2008

Dirigeant :

Youssef Boujlid

Événement(s) organisé(s)

Jeux Marocains Du Sport En Entreprise (2400 Participants), La Botola Intelcia (1240 Participants), La League De La Relation Client (500 Participants), Tournoi De La Relation Client (400 Participants), Orange Passion Football Cup (200 Participants), Rma Cup, Canpack Cup, Pharma 5 Cup, Botola Stellantis, Stellantis Padel Open, Esport Corporate League

Site web :

 olivecommunication.com

Téléphone :

 06 65 00 96 66

Adresse-email :

 contact@olivecommunication.com



Play Management Group est une agence spécialisée dans la gestion du sport et des événements au Maroc. L'entreprise accompagne les clubs sportifs, fédérations et organisateurs corporate à travers des solutions complètes : billetterie, accréditation, hospitalité, engagement des fans, merchandising et gestion du personnel événementiel. Basée au Maroc, Play Management Group développe des expériences événementielles adaptées aux standards et aux ambitions du marché africain.

Année de création :

2022

Dirigeant :

Taoufik Radi Benjelloun

Site web :

 www.pmgsolutions.ma

Téléphone :

 06 94 94 94 06

Adresse-email :

 t.benjelloun@playgroup.ma





Stadia Communication est une agence de communication 360° spécialisée dans le sport, accompagnant entreprises, institutions et organisations sportives dans la définition et le déploiement de stratégies à fort impact. Forte de plus de 10 ans d'expertise nationale et internationale, elle conçoit des expériences engageantes à travers le conseil, l'événementiel, le team-building, les relations publiques & hospitalité et le sport en entreprise.

Année de création :

2019

Dirigeant :

Mehdi Sekkouri Alaoui

Événement(s) organisé(s)

Foulées de Casa Anfa, Africa Sports Expo, Trophy Tour Can TotalEnergies, Jeux Marocains du Sport en Entreprise, Morocco Sports Awards, Trophy Reveal TotalEnergies WAFCON 2025...

Site web :

 www.stadia.ma

Téléphone :

 05 20 01 12 00

Adresse-email :

 contact@stadia.ma



GEEK Maroc Agency

- 🌐 www.geekmaroc.agency
- ☎ 06 14 41 90 06
- ✉ yassinetirsi@geekmaroc.com



GEEK Maroc est une agence spécialisée dans le gaming, l'esport et le divertissement, offrant des services tels que le conseil en matière de marque et de marketing, l'organisation d'événements, l'animation des communautés, la production audio-visuelle, la création du contenu, ainsi que le développement des jeux vidéo Web et mobile.

Hole In 1 Event

- ☎ 05 22 23 78 52
- ✉ info@holein1event.com



Hole In 1 Event est une agence événementielle spécialisée dans l'organisation de trophées de golf sectoriels et privés sur mesure pour l'ensemble des entreprises sur le Royaume.

KM Sport

- 🌐 www.kmgestionsport.com
- ☎ 06 21 59 06 85
- ✉ contact@kmgetionsport.com



KM Sport est une agence internationale de management sportif spécialisée dans le football. Basée à Casablanca, KM Sport accompagne les joueurs dans la détection, la structuration de carrière, la négociation contractuelle et les programmes sport-études en Espagne.

Public Events

- 🌐 publicevents.ma
- ☎ 05 22 45 91 50
- ✉ Contact@publicevents.ma

PUBLICEVENTS

CREATOR OF EMOTIONS

Agence de conseil en Communication Événementielle au Maroc, filiale du groupe Parthenon Holding.

Smash Sport Agency

- ☎ 06 60 17 84 23
- ✉ lemsaad.hiba@gmail.com



Smash Sport Agency est une agence de marketing sportif spécialisée dans la création d'expériences immersives, engageantes et à forte valeur ajoutée pour les marques. Elle accompagne les entreprises, institutions et acteurs du sport dans leur stratégie de visibilité, d'engagement et de connexion avec leurs audiences, à travers des activations sportives innovantes.

**RETAIL &
DISTRIBUTION
SPORTIVE**



Présent au Maroc depuis 15 ans, Decathlon Maroc s'est imposé comme le leader incontournable de la distribution d'articles de sport. Bien plus qu'une simple enseigne commerciale, c'est un véritable moteur de dynamisation de la pratique sportive et un acteur économique clé du pays. La mission première de Decathlon Maroc est de rendre le sport accessible au plus grand nombre, du débutant au sportif de haut niveau. L'enseigne couvre plus de 60 disciplines sportives sous un même toit, offrant un rapport qualité-prix imbattable qui a démocratisé l'accès à des équipements techniques de pointe.

Année de création :

2009

Dirigeant :

Isabelle Quenouillere

Marque(s) représentée(s) :

Quechua, Domyos, Kiprun, Kipsta, B'twin, Tribord, Kuikma, Inesis, Caperlan, Van Rysel, Simond et Solognac.

Nombre de points de vente :

21

Site web :

 www.decathlon.ma

Téléphone :

 06 62 76 53 61

Adresse-email :

 decathlonpro.maroc@decathlon.com





Forward Trading est une société basée à Casablanca, spécialisée dans l'importation et la distribution d'articles de sport. L'entreprise développe une gamme de ballons de football destinée aux clubs, écoles, académies sportives et revendeurs à travers le Maroc. Grâce à une sélection rigoureuse de produits et à une approche orientée partenariat, FORWARD TRADING accompagne les acteurs du sport en leur proposant des solutions adaptées aux besoins de l'entraînement, de la pratique loisir et de la compétition.

Année de création :

2024

Dirigeant :

Zineb Lahouaoui

Marque(s) représentée(s) :

Forward

Nombre de points de vente :

1

Téléphone :

☎ 06 63 43 09 87

Adresse-email :

✉ Zineb@forward.pk





MERCURE INTERNATIONAL OF MOROCCO

Mercure International of Morocco, leader africain de la distribution de marques de sport et de sport lifestyle, est présent au Maroc via les enseignes Be Sport, City Sport et Courir. Distributeur exclusif de grandes marques comme Under Armour, Mizuno, Brooks, Bullpadel et Hoka, le groupe propose également un large choix de produits incontournables tels que Adidas, Nike, Puma, Arena, Speedo, Head, Babolat, sveltus, Nordictrack, Ursus, Scrapper, etc. L'offre couvre à la fois performance sportive et sport lifestyle, alliant tendances et accessibilité, pour répondre aux besoins variés des consommateurs et offrir une expérience shopping complète.

Année de création :

2008

Dirigeant :

Mohamed Amine Abouyoub

Marque(s) représentée(s) :

Under Armour, Mizuno, Brooks, Hoka, Nike, Adidas, Puma, Bullpadel, Head, Sveltus, Lacoste, Metal, Arena, Speedo, Up2Gliden, New Era, The North Face, Care, Metal, Athlitech, Nordictrack, Proform, Ofitness, Scrapper, Ursus, etc.

Nombre de points de vente :

20

Site web :

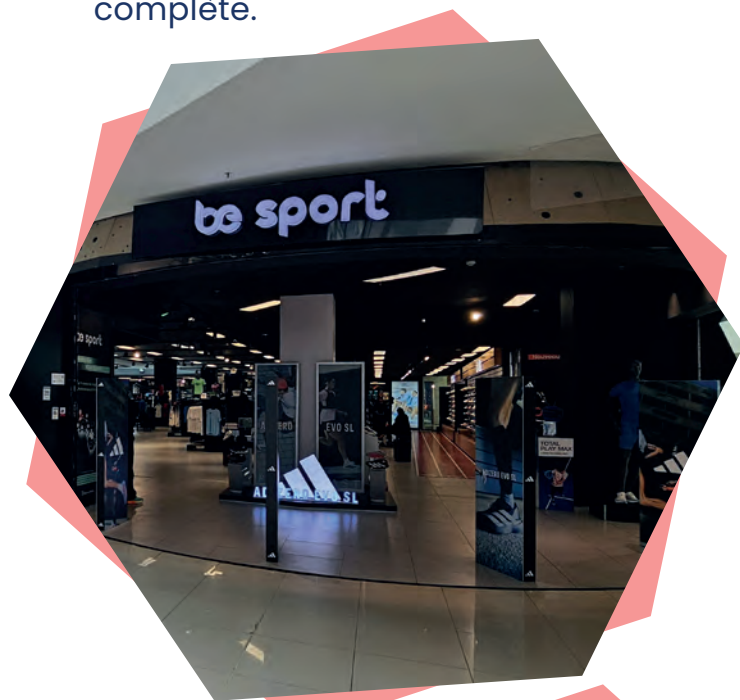
 www.yanaya.ma

Téléphone :

 05 22 66 63 92/93

Adresse-email :

 assistante@mimo.ma





Moor's est une marque marocaine de surf fondée en 2011 par des passionnés ayant grandi entre Casablanca et Taghazout. Sa mission est de rendre le surf accessible à tous grâce à des équipements de qualité à prix abordables, sans compromis sur la performance. La marque propose une gamme complète (planches, combinaisons, accessoires) adaptée à tous les niveaux. Innovante, elle a introduit plusieurs avancées dans le secteur. MOOR'S vise à développer la pratique du surf au Maroc et ailleurs, en partageant la liberté et le plaisir des vagues.

Année de création :

2011

Dirigeant :

Camile Said Eddine

Marque(s) représentée(s) :

MOORS SURFBOARDS

Nombre de points de vente :

1

Site web :



www.moors-surfboards.com

Téléphone :



06 75 60 31 27

Adresse-email :



Info@moors-surfboards.com



Pikala Shop est bien plus qu'un simple magasin : c'est un véritable hub pour les passionnés de sport et de bien-être au Maroc. Nous proposons des équipements et accessoires pour le cyclisme, le triathlon, la course à pied et la natation, ainsi que des solutions nutritionnelles adaptées à chaque pratique. Pikala shop accompagne les sportifs de tous niveaux grâce à des conseils experts, des événements, des entraînements et des programmes pour vivre un mode de vie actif, sain et performant.

Année de création :

2021

Dirigeant :

Amal Adyel

Marque(s) représentée(s) :

Nike, Gobik, Huub, sailfish, Otso, Fizik, Agu, Favero, 4iii Wahoo, Oakley, Sporcks, Powerbar, Goldnutrition, Maurten, 226ers, Neversecond, Ta, Clif

Nombre de points de vente :

2

Site web :

 www.pikala-shop.com

Téléphone :

 06 62 30 07 27

Adresse-email :

 contact@pikala-shop.com



SPORTEO //

Sporteo est une plateforme de vente en ligne dédiée à l'univers du sport, proposant une large sélection de produits et services pour les passionnés comme pour les pratiquants occasionnels. Avec des milliers de références disponibles, SPORTEO collabore avec des dizaines de marques de renom afin d'offrir un choix varié, alliant qualité, performance et accessibilité. La plateforme s'engage à faciliter l'accès au sport en proposant des offres compétitives, une expérience d'achat fluide, ainsi qu'une livraison rapide partout au Maroc.

Année de création :

2021

Dirigeant :

Mehdi Sekkouri Alaoui

Marque(s) représentée(s) :

Adidas, Puma, Under Armour, Arena, Asics, Bullpadel, New Balance, Babolat, Speedo, Kriegger, Dunlop

Nombre de points de vente :

Uniquement en livraison, partout au Maroc.

Site web :

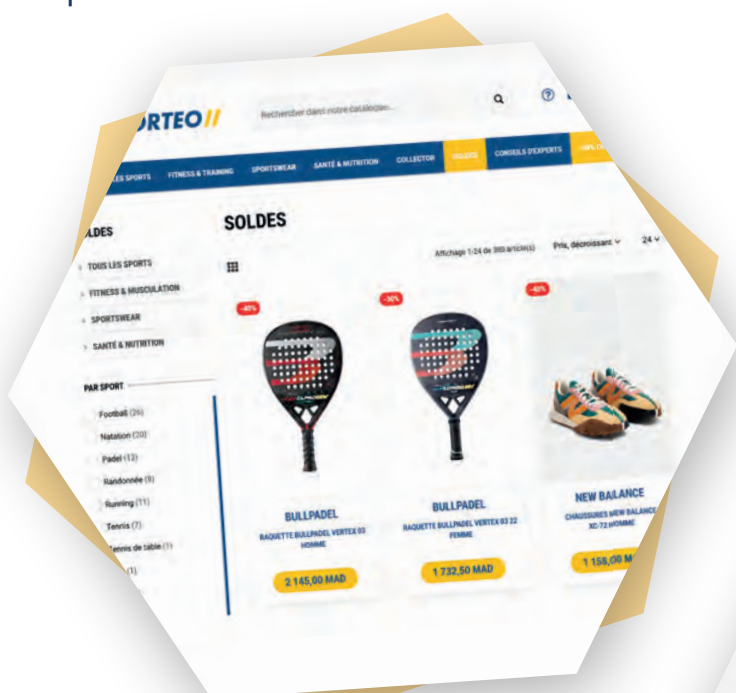
www.sporteo.ma

Téléphone :

06 45 00 00 86

Adresse-email :

contact@sporteo.ma



La société Yes Equipement s'est imposée comme une référence incontournable du secteur sportif au Maroc et en Afrique. Spécialiste de la fabrication et la distribution de matériel sportif et pédagogique, notre entreprise maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur : coupe, sublimation et confection de maillots, shorts, survêtements, et autres équipements sportifs pour les institutions sportives. Notre expertise garantit des équipements sur mesure de haute qualité pour accompagner chaque performance sportive.

Année de création :

2004

Dirigeant :

Hicham El Jaouhari

Marque(s) représentée(s) :

Beda, FUS, FAR, Académie Mohammed VI, Fédération Royale Marocaine de Football, MAS, EVO SPORT, Centre Chippo

Nombre de points de vente :

1

Téléphone :

06 61 22 72 99

Adresse-email :

contact@yesequipement.com



Action Sport

- 🌐 www.actionsport.ma
- ☎ 06 66 29 38 78
- ✉ administration@groupeaction-sport.com



Action Sport est une enseigne marocaine spécialisée dans la distribution des articles de sport et lifestyle, avec un réseau en expansion. Elle propose des marques internationales et exclusives et s'engage à rendre le sport accessible à tous, en alliant performance, style et proximité.



Adidas

- 🌐 www.adidas.co.ma
- ☎ 05 29 05 03 30
- ✉ Service-fr@ma.onlineshop.adidas.com

Adidas Maroc est la filiale marocaine du groupe allemand adidas. Basée à Casablanca, elle développe la marque à travers un vaste réseau de magasins, d'outlets et de partenaires présents dans les principales villes du Royaume. Grâce à une offre complète de chaussures, vêtements et équipements sportifs, adidas accompagne les sportifs, les clubs et les consommateurs marocains en proposant des produits alliant innovation, performance et style.



Hudson Morocco (BDI Group)

- 🌐 www.hudson.com.mt
- ☎ 05 22 99 12 42
- ✉ contact@bdmorocco.com

Hudson Morocco est le distributeur officiel de Nike au Maroc et l'un des principaux acteurs de la distribution d'articles de sport dans le Royaume. À travers son réseau de magasins et de partenaires, l'entreprise commercialise une large gamme de vêtements, chaussures et équipements sportifs destinés aux sportifs, aux clubs et aux passionnés de sport.

Joma Maroc

- 🌐 www.joma-sport.com
- ✉ info.maroc@joma-sport.com



Joma est une marque espagnole spécialisée dans les équipements, textiles et chaussures de sport destinés aussi bien aux sportifs amateurs qu'aux athlètes de haut niveau. Présente dans de nombreuses disciplines, elle accompagne les clubs, fédérations, entreprises et organisateurs d'événements avec des produits alliant performance, confort et innovation.

BELLA FORME GROUP

DEPUIS 1995

Fournisseur de solutions & équipements fitness & bien-être.

Fitness Club – Institutions – Hôtel & Spa – Projets résidentiels – Particulier



Cardio



Musculation



Accessoires



OutDoor Fitness



Pilates Reformer



Ice Bath

ILS NOUS FONT CONFIANCE

PASSAGE FITNESS
UNIQUE EXPERIENCE

ON AIR
ORIGINAL FITNESS

ANYTIME FITNESS
Get to a healthier place.

FITNESS PARK



UM6P
University
Mohammed VI
Polytechnic



ROYAL MANSOUR
MARRAKECH

FOUR SEASONS

THE RITZ-CARLTON®

NOS MARQUES

LifeFitness

HAMMER
STRENGTH®

HOIST

adidas

bt bodytone

ZIVA

www.bellaforme.ma

**FITNESS &
BIEN-ÊTRE**

FITNESS PARK

SE DÉPASSER - SE SURPASSER

Fitness Park est un réseau Français de salles de sport présent dans plusieurs pays Européens (+250 salles) et récemment au Maroc, reconnue pour ses espaces modernes, ses équipements haut de gamme et son large choix d'activités fitness et musculation. Présente au Maroc à travers plusieurs clubs, la marque propose des infrastructures accessibles et innovantes adaptées aussi bien aux débutants qu'aux sportifs confirmés. Les adhérents bénéficient d'espaces cardio-training, musculation, cours collectifs et coaching personnalisé dans un environnement dynamique et motivant.

Année de création :

2023

Nombre de sites :

7

Site web :

 www.fitnesspark.ma

Téléphone :

 05 23 30 82 13

Adresse-email :

 info@fitnesspark.ma





Kidi club est une structure dédiée à l'accompagnement et à l'épanouissement des enfants, proposant un environnement sécurisé, équipé d'un matériel sportif de haute qualité. À travers une approche pédagogique innovante, Kidi club met l'accent sur le développement global de l'enfant, en favorisant à la fois son apprentissage, sa créativité et son autonomie. Encadrée par une équipe qualifiée et passionnée, la structure offre des activités variées, sportives et ludiques.

Année de création :

2010

Dirigeant :

Mohamed Moumni

Nombre de sites :

1

Site web :

 www.kidiclub.ma

Téléphone :

 05 20 18 38 62



PASSAGE FITNESS

Passage Fitness un réseau de salles de sport et de remise en forme au Maroc. Alliant sport, détente et accompagnement sur-mesure, la marque propose une approche dans plusieurs villes (dont Casablanca, Rabat et Tétouan) avec des installations haut de gamme, offrant une variété d'options de fitness, y compris des cours de spinning, de pilates et de cross-training.

Année de création :

2010

Nombre de sites :

7

Site web :

 www.passage.fitness

Téléphone :

 06 61 78 53 78

Adresse-email :

 info@passage.fitness



PROGYM

ProgyM est un réseau de clubs de fitness premium conçu pour une clientèle exigeante, à la recherche d'une expérience bien-être complète et raffinée. Dans un environnement soigneusement pensé, alliant équipements haut de gamme, coaching expert et atmosphère exclusive, chaque membre bénéficie d'un cadre propice à la performance et à l'épanouissement. ProgyM redéfinit les standards du fitness au Maroc en plaçant l'expérience humaine au cœur de chaque visite.

Année de création :

2018

Dirigeant :

Anis Khalil

Nombre de sites :

3

Site web :

 www.progym.ma

Téléphone :

 08 08 52 55 35

Adresse-email :

 info@progym.ma





Rise est votre nouveau studio fitness haut de gamme, niché en plein centre de Casablanca (quartier Palmier, à côté du quartier d'affaires des hôpitaux), pour permettre au plus grand nombre de s'entraîner à toute heure de la journée de tôt le matin, à la pause déjeuner ou après une longue journée de travail. Plusieurs offres d'accompagnements personnalisées, afin d'atteindre vos objectifs physiques, d'améliorer votre bien être mental, et d'évacuer votre stress quotidien.

Année de création :

2024

Dirigeant(s) :

Kevin Mansuy / Salma Ouadahi

Nombre de sites :

1

Site web :

 www.riseathletic.ma

Téléphone :

 07 67 25 83 22

Adresse-email :

 Riseathleticclub@gmail.com



Touchline Wellness Agency propose des solutions de bien-être innovantes en entreprise. Spécialisés dans les massages Amma assis, la relaxation Digitation, et la Do-Station ergonomique, nous améliorons la qualité de vie au travail. Nous collaborons avec des entreprises pour offrir des moments de détente, réduire le stress et favoriser la santé physique et mentale des collaborateurs.

Année de création :

1989

Dirigeant :

Tony Neuman

Site web :

 [Touchlinewellness.com](https://touchlinewellness.com)

Téléphone :

 06 69 03 69 56

Adresse-email :

 tony@tonyneuman.com



Anytime Fitness

- 🌐 www.anytimefitness.ma
- ☎ 06 60 46 02 53
- ✉ info@anytimefitness.ma



Anytime Fitness Maroc est la filiale marocaine de l'enseigne américaine de fitness reconnue pour son concept de clubs accessibles 24h/24 et 7j/7. Présente notamment à Casablanca (Anfa, Zerktouni, Oasis et Dar Bouazza) ainsi qu'à Salé, proposant des infrastructures modernes et des équipements de dernière génération.



City Club

- 🌐 www.cityclub.fitness
- ☎ 05 21 48 01 48
- ✉ contact@cityclub.fitness

City Club est un réseau de salles de sport, avec des clubs implantés dans différentes villes du Royaume. L'enseigne propose des infrastructures modernes dédiées au fitness, à la musculation, au cardio-training, aux cours collectifs et au bien-être, accessibles à un large public.

La Salle

- 🌐 www.LaSalle.ma
- ☎ 06 61 33 45 34
- ✉ Youssefcherifkettani@gmail.com

LA SALLE

Réseau de salles de sport composés de 3 clubs multi disciplinaires : Ain sebaa, Roches noires et Mansouria (Mohammedia).



Millenium Fitness & Spa

- ☎ 05 37 75 14 82
- ✉ milleniumfitnessandspace@gmail.com

Millenium Fitness & Spa est un centre dédié au bien-être, au sport et à la performance, situé à Rabat, proposant un espace complet d'équipements de musculation et cardio dernière génération, cours collectifs variés, et un accompagnement personnalisé par des coaches qualifiés.



On Air Fitness

- 🌐 www.onair-fitness.ma
- ☎ 05 20 87 38 97
- ✉ contact@onair-fitness.ma

On Air Fitness Maroc est la filiale marocaine de l'enseigne française ON AIR Fitness, spécialisée dans les clubs de fitness nouvelle génération associant sport, design et innovation. Présente à Casablanca (Zerktouni) et à Rabat Marina Salé.

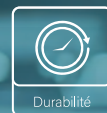
Smart Fit

- 🌐 www.smartfit.ma



Smart Fit Maroc est la filiale marocaine de l'enseigne brésilienne Smart Fit, l'un des principaux opérateurs de fitness au monde. Présente à Casablanca avec ses clubs de Maarif (Al Massira) et Sela Park (Almaz), Smart Fit Maroc développe à travers le Royaume un réseau de salles équipées des dernières technologies d'entraînement.

Gamis est distributeur et installateur d'infrastructures sportives haut de gamme.



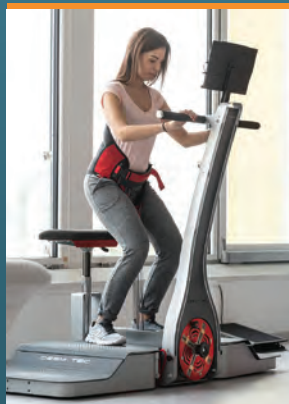
Piscines



Fitness



High
Performance



Aménagement
d'espaces



Formation
& Pilates



**MÉDIA &
CONTENUS
SPORTIFS**



Derby est un média sportif spécialisé dans la production de contenus éditoriaux et digitaux. Présent sur plusieurs segments (football, hippisme, événements sportifs), Derby conçoit et diffuse des contenus à forte valeur ajoutée pour les fans et les marques, en combinant expertise terrain, storytelling et stratégies digitales performantes.

Année de création :

2011

Dirigeant :

Youssef Zoheir

Site web :

 www.alzo.com

Téléphone :

 06 61 06 24 23

Adresse-email :

 youssef.zoheir@gmail.com



L'Actu Sport est une plateforme d'actualité sportive sur les réseaux sociaux qui a pour objectif de partager les actualités sportives du sport marocain. L'Actu Sport met en avant des sportifs et des événements à travers des actu et des interviews vidéos, notamment des actualités ou initiatives qu'on ne retrouve pas dans les médias classiques. Nous accompagnons également les professionnels du sport dans leurs objectifs de communication et participons à des études pour le secteur.

Année de création :

2022

Dirigeant :

Kenza Chkili

Téléphone : 06 61 32 46 52**Adresse-email :** Kenza.chkili@kce.ma



Radio Mars est une station de radio marocaine privée spécialisée dans le sport et la musique (100% Sport & Music). Elle émet en continu (24h/24) en français et arabe, en se concentrant sur l'actualité sportive nationale/internationale, le football, et propose des débats avec des experts.

Année de création :

2009

Dirigeant :

Hicham El Khlifi

Site web :

 www.radiomars.ma

Téléphone :

 05 22 46 79 78

Adresse-email :

 contact@radiomars.ma



Arryadia

- 🌐 www.arryadia.snrt.ma
- ☎ 05 37 70 43 46
- ✉ arryadia@arryadia.com



Arryadia est la chaîne sportive nationale du groupe audiovisuel public marocain. Dédiée à la promotion et à la diffusion du sport, elle assure la couverture des principales compétitions nationales et internationales, tout en valorisant les performances des sportifs marocains et le développement de la pratique sportive à travers le Royaume. Grâce à une programmation diversifiée, Arryadia joue un rôle majeur dans la médiatisation du sport marocain et le rayonnement de ses acteurs.

El Botola

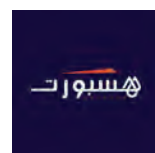
- 🌐 www.elbotolamedia.com
- ☎ 05 37 73 67 82
- ✉ contact@elbotola.com



Elbotola Media est l'un des principaux groupes médias sportifs du Maroc, spécialisé dans l'information sportive digitale. À travers sa plateforme web, ses applications mobiles et ses réseaux sociaux, le média couvre en temps réel l'actualité du sport national et international, touchant chaque mois plusieurs millions d'utilisateurs au Maroc et au sein de la diaspora marocaine.

Hesport

- 🌐 www.hesport.com
- ☎ 05 37 70 04 43
- ✉ hesport@hesport.com



Hesport est un média digital marocain spécialisé dans l'actualité sportive nationale et internationale. Filiale du groupe Hespress, il propose une couverture continue des compétitions, des équipes et des athlètes à travers des articles, reportages, vidéos, interviews et résultats en direct.

Le Site Info Sport

- 🌐 www.sport.lesiteinfo.com
- ☎ 06 06 07 05 68
- ✉ contact@ar.lesiteinfo.com



Le Site Info Sport est la plateforme sportive du média digital marocain Le Site Info, dédiée à la couverture de l'actualité sportive nationale et internationale. À travers des articles, interviews, reportages et contenus vidéo, elle assure un suivi quotidien des principales compétitions, des équipes et des athlètes marocains.

LABEL « SOCIÉTÉ SPORTIVE »

Destiné à encourager les entreprises qui intègrent l'activité physique et sportive en milieu professionnel.



ILS ONT ÉTÉ LABELLISÉS « SOCIÉTÉ SPORTIVE » 2026-2027





TECHNOLOGIE & INNOVATION SPORT

|| FITPASS

One pass fits all

Fitpass est une solution de sport et bien-être en entreprise qui permet aux collaborateurs d'accéder, via un abonnement unique, à un large réseau de salles de sport, studios et activités (fitness, yoga, natation...). Flexible et sans engagement long terme, elle favorise l'activité physique, améliore la qualité de vie au travail et renforce l'engagement des équipes.

Année de création :

2014 en Europe, 2025 au Maroc

Dirigeant :

Najib Zaid

Site web :

 www.fitpass.ma

Téléphone :

 07 85 83 15 87

Adresse-email :

 contact@fitpass.ma





iTicket est une plateforme internationale de billetterie et de gestion d'accréditations opérant dans plusieurs pays. Récemment implantée au Maroc, iTicket propose des solutions digitales complètes permettant la vente de billets en ligne, le contrôle d'accès et le suivi en temps réel des performances. Elle accompagne institutions culturelles, événements et organisateurs dans l'optimisation de leur distribution et de leur visibilité.

Année de création :

2016 en Azerbaïdjan, 2025 au Maroc

Dirigeant(s) :

Charfi Jihane / Echrigui Maher

Site web :

 www.iticket.ma

Téléphone :

 06 61 40 13 39

Adresse-email :

 info@iticket.ma



Racetimer est une entreprise marocaine spécialisée dans le chronométrage sportif professionnel et les technologies pour événements sportifs. Elle fournit des services comme :
chronométrage RFID pour marathons et courses, suivi GPS en direct, photo-finish, gestion des résultats en temps réel, graphiques TV et diffusion sportive, traitement et analyse des données sportives.

Année de création :

2015

Dirigeant :

Youssef Nabaoui

Site web :

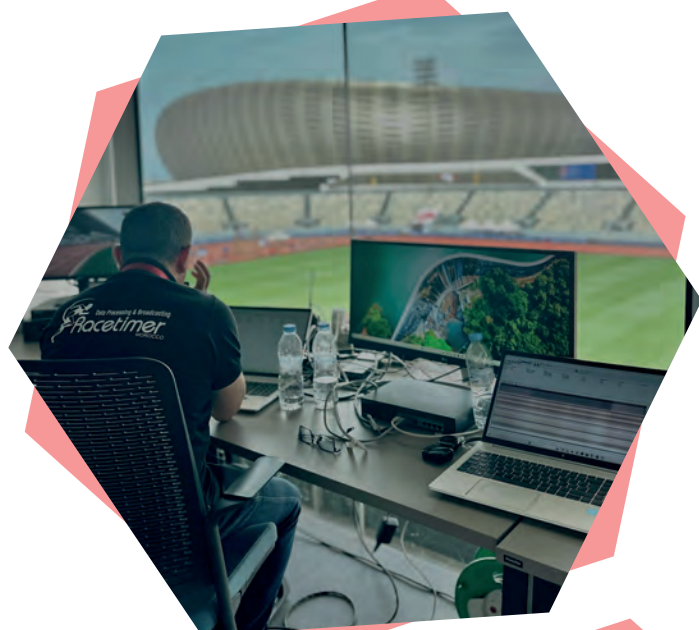
 www.racetimermorocco.com

Téléphone :

 06 61 44 68 73

Adresse-email :

 Info@racetimermorocco.com



212Sports

- 🌐 www.twoonetwosports.com
- ☎ 07 70 12 91 47
- ✉ contact@twoonetwosports.com



212Sports est une plateforme sport-tech qui structure et connecte l'écosystème du sport au Maroc. Elle facilite l'accès aux activités sportives, digitalise la billetterie des événements sportifs et permet aux entreprises, en interne, d'activer le sport comme levier d'engagement, de cohésion et de bien-être des collaborateurs.

Clubs.ma

- 🌐 www.clubs.ma
- ✉ service-referencement@clubs.ma / contact@clubs.ma



Clubs.ma est une plateforme web et mobile, qui a pour objectif d'encourager et de promouvoir la pratique sportive au Maroc, en référençant les clubs et les salles de sport.

Fanzium

- 🌐 www.fanzium.com
- ☎ 06 63 20 50 70
- ✉ essadek.mrani@fanzium.com



Fanzium est une plateforme technologique innovante dédiée au Fan Engagement, proposant un écosystème unique connectant les fans, les marques, les clubs et les joueurs. La mission de Fanzium est de transformer l'expérience des passionnés de sport tout en offrant des leviers de visibilité et d'activation aux acteurs du secteur.

PadelGo

- 🌐 www.padelgo.ma
- ☎ 00 33 76 61 51 241
- ✉ contact@padelgo.ma



PadelGo est une plateforme dédiée au padel combinant une application pour les joueurs et un logiciel de gestion pour les clubs. Elle permet de réserver des terrains, trouver des partenaires, organiser des matchs et centraliser les paiements, tout en optimisant l'activité des clubs.

Sportym

- 🌐 www.sportym.io
- ✉ sportymaroc@gmail.com



Sportym est une plateforme novatrice qui réunit les passionnés du sport marocain. La mission de Sportym est de simplifier la réservation de terrains et de connecter les joueurs.



NOUS IMAGINONS NOUS PRODUISONS NOUS FAISONS RAYONNER

De la stratégie à l'exécution,
nous transformons chaque
projet sportif en une
expérience mémorable et
porteuse de valeur.



+212 5 20 01 12 00



contact@stadia.ma

**NUTRITION &
SANTÉ SPORTIVE**



Kriegger est une marque marocaine de nutrition sportive premium produite en Belgique dédiée à la performance et à la transformation physique. Elle propose une large gamme de compléments de haute qualité et développe un véritable écosystème fitness incluant salles de sport, événements et communauté. À travers le Rallye Kriegger, la marque associe sport, luxe et engagement caritatif, affirmant son ambition au Maroc et à l'international.

Année de création :

2020

Dirigeant(s) :

Ilyas Chami / Nabil El Kouay

Marque(s) représentée(s) :

Kriegger

Nombre de points de vente :

1

Site web :

 www.kriegger.ma

Téléphone :

 06 06 00 20 00

Adresse-email :

 Info@kriegger.ma



Prodiet Nutrition

- 🌐 www.prodietnutrition.ma
- ☎ 05 22 35 53 23
- ✉ contact@prodietnutrition.ma



Prodiet Nutrition est une enseigne spécialisée dans la nutrition sportive et le bien-être, proposant une large gamme de compléments alimentaires destinés aux sportifs et aux personnes actives. Distributeur agréé de marques internationales reconnues, l'entreprise met à disposition des produits authentiques et de haute qualité, accompagnés de conseils personnalisés. Présente à travers plusieurs magasins au Maroc et via sa plateforme en ligne, Prodiet Nutrition accompagne ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs de performance, de santé et de bien-être.



Spartan Nutrition

- 🌐 www.spartannutrition.ma
- ☎ 05 22 25 99 55
- ✉ contact@spartannutrition.ma

Spartan Nutrition est une enseigne marocaine spécialisée dans la nutrition sportive et le bien-être, proposant une large sélection de compléments alimentaires, vitamines et produits dédiés à la performance et à la récupération. À travers ses magasins et sa plateforme en ligne, l'entreprise accompagne les sportifs et les personnes actives avec des produits de qualité et des conseils adaptés à leurs objectifs.

Sportone Nutrition

- 🌐 www.sportone.ma
- ☎ 05 22 23 17 65
- ✉ Info@sportonenutrition.ma



Sport One Nutrition est une enseigne marocaine spécialisée dans la nutrition sportive, les compléments alimentaires et les produits dédiés à la performance et au bien-être. Créée en 2011, l'entreprise distribue au Maroc plusieurs marques internationales de référence et accompagne les sportifs de tous niveaux grâce à une offre complète de produits et de conseils personnalisés.



Mes Protéines Nutrition

- 🌐 www.mesproteines.ma
- ☎ 05 22 95 89 82
- ✉ infos@mesproteines.ma

Mes Protéines Nutrition est une enseigne marocaine spécialisée dans la nutrition sportive et les compléments alimentaires destinés à la performance, à la prise de masse, à la récupération et au bien-être. Fondée en 2010, l'entreprise distribue des produits authentiques issus de marques internationales reconnues et accompagne les sportifs grâce à une offre complète disponible en magasin et en ligne.

**FORMATION &
MANAGEMENT
DU SPORT**

AMS

- 🌐 www.ams-morocco.com
- ☎ 07 79 78 34 28
- ✉ contact@ams-morocco.com



L'académie des métiers de Sport est une institution marocaine privée dédiée à la formation des jeunes qui désirent faire une carrière dans le domaine du sport à partir d'une formation professionnalisante et pluridisciplinaire en rapport avec les métiers du sport.



I2S SETTAT

- 🌐 www.i2s.uhl.ac.ma
- ☎ 05 23 40 07 94
- ✉ contact.i2s@uhp.ac.ma

L'Institut des Sciences du Sport de Settati (I2S), relevant de l'Université Hassan 1er, est le premier établissement universitaire marocain entièrement dédié à la formation, à la recherche et à l'innovation dans le domaine des sciences du sport. Créé en 2016, il forme les futurs professionnels du secteur à travers des cursus en management du sport, entraînement sportif, technologies du sport, sport et santé, contribuant ainsi au développement des compétences et de l'expertise sportive au Maroc.



IMS

- 🌐 www.ims.uit.ac.ma
- ☎ 05 37 45 45 09
- ✉ ims.uit@gmail.com

L'Institut des Métiers du Sport de Kénitra (IMS), relevant de l'Université Ibn Tofail, est un établissement d'enseignement supérieur spécialisé dans les sciences et les métiers du sport. À travers ses formations en management du sport, entraînement sportif, technologies du sport, parasport et entrepreneuriat sportif, l'institut prépare les futurs professionnels aux évolutions du secteur et aux besoins du marché sportif marocain.



IRFC

- 🌐 www.irfc.ac.ma
- ☎ 06 60 06 80 43
- ✉ directionirfc20@gmail.com

L'Institut Royal de Formation des Cadres de la Jeunesse et des Sports (IRFC/JS) est un établissement public d'enseignement supérieur basé à Salé, spécialisé dans la formation des cadres et experts des secteurs du sport, de la jeunesse et de l'enfance. À travers ses programmes en management et gouvernance du sport, entraînement sportif, animation socio-éducative et recherche, l'institut contribue depuis plusieurs décennies au développement des compétences et à la professionnalisation de l'écosystème sportif marocain.

ISCAE

- 🌐 www.groupeiscae.ma
- ☎ 05 22 33 54 82 à 85
/ 05 37 71 20 47
- ✉ giscae@groupeiscae.ma



Le Groupe ISCAE est un établissement public marocain d'enseignement supérieur de référence dans les domaines du management, de la gestion et de la gouvernance. À travers son Master Spécialisé en Management du Sport, il forme des cadres et dirigeants capables d'accompagner la transformation et la professionnalisation de l'écosystème sportif marocain, en répondant aux enjeux du sport business, de la gouvernance et du développement des organisations sportives.

ISSF

- 🌐 www.iss.usmba.ac.ma
- ☎ 05 35 65 96 66
- ✉ iss@usmba.ac.ma

جامعة سيدي محمد بن عبد الله بفاس
UNIVERSITÉ SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH DE FES
معهد علوم الرياضة
INSTITUT DES SCIENCES DU SPORT



L'Institut des Sciences du Sport de Fès (ISSF), relevant de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, est un établissement public d'enseignement supérieur spécialisé dans les sciences du sport, la formation, la recherche et l'innovation. À travers ses filières en management du sport, entraînement sportif et sciences des activités physiques et sportives, il forme les futurs cadres et experts appelés à accompagner le développement et la professionnalisation du secteur sportif au Maroc.

Lci Education

- 🌐 www.collegelasallemaroc.com
lcieducation.com
- ☎ 05 22 27 54 79
- ✉ admissions@collegelasalle.ma



LCI Éducation est un réseau international d'établissements d'enseignement supérieur reconnu pour la qualité de ses formations et son approche orientée vers l'employabilité. À travers son programme Bac+5 en Gestion du Sport, développé en partenariat avec la Fédération Royale Marocaine de Football, l'institution forme les futurs managers et dirigeants du secteur sportif, contribuant ainsi à la professionnalisation et au développement de l'industrie du sport au Maroc.

SMS

- 🌐 www.sportsmanagementschool.fr
/sms-rabat
- ☎ 05 37 54 30 00
- ✉ contact@eslsca.ma



SMS Rabat (Sport Management School) est la filiale marocaine d'une école internationale de management du sport d'origine française. Spécialisée dans la formation aux métiers du sport business, elle développe des programmes alliant enseignement académique, expertise sectorielle et immersion professionnelle.



MERCURE INTERNATIONAL OF MOROCCO

L'HISTOIRE D'UNE PASSION

Leader africain de la distribution de marques de sport et de sport lifestyle, Mercure International of Morocco accompagne depuis plusieurs années le développement du sport et du lifestyle au Maroc à travers ses enseignes :

be sport

city sport

COURIR®

Grâce à une vision orientée performance, innovation et accessibilité, le groupe propose une expérience complète dédiée aux passionnés de sport, aux athlètes et aux amateurs de tendances lifestyle.



UNE OFFRE COMPLÈTE DEDIÉE AU SPORT & AU LIFESTYLE

De la performance sportive au lifestyle urbain, Mercure International of Morocco développe une offre pensée pour répondre aux besoins variés des consommateurs et accompagner toutes les pratiques sportives.

NOS MARQUES PARTENAIRES

Distributeur exclusif de marques internationales de référence :

Under Armour, Mizuno, Brooks, Bullpadel, Hoka ...

Le groupe distribue également un large portefeuille de marques incontournables : Adidas, Nike, Puma, Arena, Head, Sveltus, NordicTrack, Scrapper...

NOTRE ENGAGEMENT



PERFORMANCE

Des produits sélectionnés parmi les meilleures références internationales.



INNOVATION

Des marques leaders proposant les dernières technologies sportives.



ACCESSIBILITÉ

Une offre adaptée à tous les profils et à toutes les pratiques.



EXPÉRIENCE CLIENT

Des enseignes pensées pour offrir une expérience shopping moderne, immersive et inspirante.

CHIFFRES CLÉS



LEADER AFRICAIN

de la distribution de marques de sport et sport lifestyle



3 ENSEIGNES MAJEURES

Be Sport
City Sport
Courir



UNE PRÉSENCE NATIONALE

avec plus de 20 magasins répartis à travers le Maroc



DES MARQUES INTERNATIONALES

reconnues pour leur innovation et leur performance



UNE PASSION COMMUNE

Faire rayonner le sport et le lifestyle au Maroc



MERCURE INTERNATIONAL OF MOROCCO

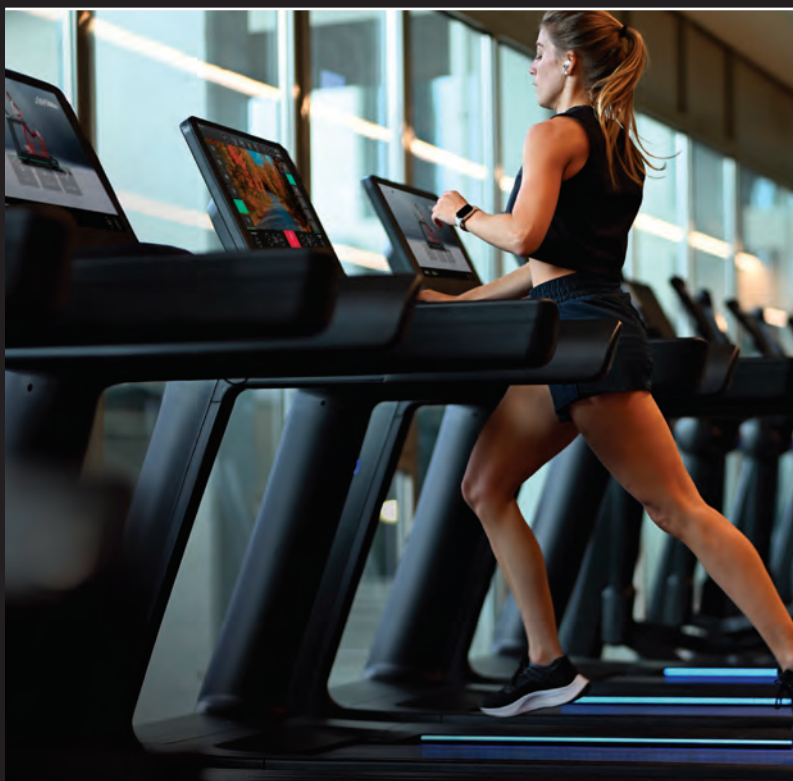
MERCURE INTERNATIONAL OF MOROCCO
L'HISTOIRE D'UNE PASSION
@MERCUREINTERNATIONALOFMOROCCO

LifeFitness

**HAMMER
STRENGTH®**



LEADER MONDIAL



Distributeur exclusif

BELLA FORME
GROUP

Showroom Fitness : 29 Rue Ali Abderrazak,
à côté de pharmacie hyper Casablanca

🌐 www.bellaforme.ma
☎ +212 673 268115